

۱۳۹۶/۰۹/۰۱

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات



فهرست



۲	اعتراض شدید به رد طرح دریافت عوارض از بازی های خارجی	فناوران
روزنامه شروع		
۲	اعتراض خود را اعلام می کنم	کُتر
۳	برگزاری دو جشنواره فروش بازی های رایانه ای	حمایت
۴	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	افسانه
۵	تشویق بازیسازها با جشنواره بازی های رایانه ای	منتخب
۶	بی عدالتی در حق بازی سازان داخلی	تسوع
۶	بلا تکلیفی 3 ساله طرح دریافت عوارض از بازی های خارجی	خرسان
۷	طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های دیجیتال	دیشلت
۸	احیای بازار بازی سازی رایانه های شخصی	ایرانیان
۹	سیاست های حاکمیتی باید به نفع بازی سازان ایرانی تغییر کند	رسالت
روزنامه های قدس، وطن امروز، هفت صبح		
۹	برگزاری جشنواره فرش ویژه بازی های برتر ایرانی	وطن امروز
۹	اختصاصی گیمفا پوشش زنده نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران (به روزرسانی می شود)	گیمفا
۱۰	بسترهای لازم برای فروش بازی های رایانه ای فراهم می شود	بزرگاری جمهوری اسلامی IRNA
۱۱	بلا تکلیفی طرح اخذ عوارض از بازی های خارجی/ به این ظلم معترضیم!	مهر خبرگزاری
۱۲	بلا تکلیفی طرح اخذ عوارض از بازی های خارجی/ اعتراض به یک بی عدالتی	مهر خبرگزاری
۱۳	طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های دیجیتال/ اجرای فاز اول در نوروز ۹۷	مهر خبرگزاری
۱۴	بلا تکلیفی طرح اخذ عوارض از بازی های خارجی/ اعتراض به یک بی عدالتی	EC NEWS

۱۵	طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های دیجیتال / اجرای فاز اول در نوروز 97	
۱۶	انتخاب بازی فرهنگی براساس 60 مصوبه فرهنگی - اخلاقی / عوارض بازی های خارجی در انتظار توجه جدی	
۱۷	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۱۸	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۱۹	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۱۹	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۲۰	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۲۱	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۲۲	هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای از فردا با ارسال آثار کلید می خورد	
۲۳	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۲۴	سیاست های حاکمیتی باید به نفع بازی سازان ایرانی تغییر کند	
۲۵	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۲۶	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۲۷	نشست خبری جشنواره بازی های رایانه ای تهران برگزار شد	
۲۷	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۲۸	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۲۹	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۳۰	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۳۱	برای نخستین بار؛ جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۳۱	هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران	
۳۲	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	

۳۳	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۳۴	فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا منتشر می شود	
۳۴	طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های دیجیتال - اجرای فاز اول در نوروز 97	
۳۵	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۳۶	نشست خبری جشنواره بازی های رایانه ای تهران؛ جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۳۷	فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا منتشر می شود	
۳۷	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۳۸	کلابه شدید مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای از ظلم به بازی سازان ایرانی	
۳۹	گزارش نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران	
۴۰	نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران	
۴۱	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۴۱	سیاست های حاکمیتی باید به نفع بازی سازان ایرانی تغییر کند	
۴۲	برگزاری دو جشنواره فروش بازی های رایانه ای	
۴۴	اخبار	
۴۴	در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران اعلام شد: سیاست های حاکمیتی باید به نفع بازی سازان ایرانی تغییر کند	
۴۵	کوتاه از جهان علم	
۴۵	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۴۶	برگزاری جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور/تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)	
۴۷	دریافت نکردن عوارض از بازی های خارجی، ظلم به بازی سازان داخلی است	
۴۸	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۴۹	گزارش نشست خبری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران	

۵۰	آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران	
۵۰	جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود	
۵۱	نشست خبری جشنواره بازی های رایانه ای تهران برگزار شد	
۵۲	اعتراض شدید به رد طرح دریافت عوارض از بازی های خارجی	
۵۳	دریافت نکردن عوارض از بازی های خارجی، ظلم به بازی سازان داخلی است	
۵۴	فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران از فردا یکم آذر	
۵۴	آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران	
۵۵	فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا منتشر می شود	
۵۵	آغاز فراخوان و دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران	
۵۶	آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران	
۵۶	آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران	
۵۷	برگزاری اولین کنفرانس تحقیقات بازی های دیجیتال در دانشگاه علم و صنعت	
۵۷	اولین کنفرانس تحقیقات بازی های دیجیتال با حضور وزیر ارشاد گشایش می یابد	
۵۸	آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران	

تعداد محتوا : ۷۷



خبرگزاری

۲۱

پایگاه خبری

۳۴

روزنامه

۲۲



منابع دیگر: روزنامه شروع

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای اعلام کرد

اعتراض شدید به رد طرح دریافت عوارض از بازی‌های خارجی

کریمی قدوسی: بدون خواندن طرح، آن را در سازمان نامه رد کردند. از واردات نخود عوارض می‌گیریم اما اینجا به بازی‌سازان ایرانی ظلم می‌کنیم



بهرستی معطله نشده است مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بیان اینکه دریافت عوارض از بازی‌های رایانه‌ای ۱۵ تا ۲۰ میلیارد تومان پول به صنعت بازی‌سازی کشور تزریق کند گفت: موضوع اصلی در بحث دریافت عوارض این است که تیراه بازی خارجی با شرایطی تکلیفاً بستن با بازی ایرانی در کشور عرضه شود. وی افزود ما حتی از واردات نخود به کشور عوارض می‌گیریم اما چطور از یک محصول دیجیتال نمی‌خواهیم عوارض بگیریم و به بازی‌سازان ایرانی ظلم می‌کنیم. اکنون سده واردات بازی رایانه‌ای از سادات بازی داخلی بیشتر است و این موضوع بسیار خطرناکی است.

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران روز گذشته با حضور مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و دبیر جشنواره برگزار شد. **فتاویران - حسن کریمی قدوسی** در این نشست گفت: اسناد برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، جشنواره فروش بازی‌های برتر ایرانی برگزار می‌شود. مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بیان اینکه جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی‌های ایرانی در میان مصرف‌کنندگان است گفت: اسناد به طور جدی‌تری به موضوع مصرف بازی‌های رایانه‌ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوپوزی و تابستان برنامهریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامه جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران به مدت یک ماه برگزار می‌شود.

فروش بازی‌های موبایلی ایرانی از بازی‌های کامپیوتری پیشی گرفته‌اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم. وی افزود کاهش فروش بازی‌های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس آمار بازی‌سازان و همچنین آمار پخش بازی‌های برنده ملی بازی‌های رایانه‌ای، بخش بازی‌های PC با مشکلات زیادی روبروست و باید به سمت عرضه این بازی‌ها از طریق فروشگاه‌های دیجیتال باشیم.

فروش بازی‌های موبایلی ایرانی از بازی‌های کامپیوتری پیشی گرفته‌اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم. وی افزود کاهش فروش بازی‌های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس آمار بازی‌سازان و همچنین آمار پخش بازی‌های برنده ملی بازی‌های رایانه‌ای، بخش بازی‌های PC با مشکلات زیادی روبروست و باید به سمت عرضه این بازی‌ها از طریق فروشگاه‌های دیجیتال باشیم.

اعتراضی به رد دریافت عوارض از بازی‌های خارجی

در کنار بحث جشنواره بازی‌های رایانه‌ای، مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با اعلام رد شدن طرح دریافت عوارض از بازی‌های رایانه‌ای در سازمان برنده و پیوندها از این موضوع به شدت انتقاد کرد. **حسن کریمی قدوسی** گفت: از جانب بسیاری از بازی‌سازان کشور، اعتراض خود را نسبت به رده غیرعادلانه دریافت تیراه عوارض از بازی‌های خارجی اعلام می‌کنیم. وی با بیان اینکه برای جرحی که در برابر دریافت عوارض از بازی‌های خارجی مقولیت می‌کنند، مناسطه گفت: درحالی که ما فکر می‌کردیم بحث دریافت عوارض از بازی‌های خارجی به سرانجام رسیده است، اما در یکی از جلسات بررسی لایحه بودجه در سازمان مدیریت و برنامهریزی کشور بدون اینکه نماینده بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با وزارت ارشاد حضور داشته باشد، این طرح رد شده است. وی افزود دلیل رد این طرح نامشخص بودن نحوه دریافت عوارض همان شده است که در حالی است که بنیاد طرح مدعی می‌شود برای این کار کنونی و از راه کرده و نحوه دریافت عوارض خود مشخص است و این موضوع نشان می‌دهد این طرح حتی

تیر جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران با بیان اینکه بی‌براهت نگرینی در بازی‌های کامپیوتری ایرانی چشمگیر است. گفت: در جشنواره فروش بازی‌های برتر ایرانی سازوکاری را فراهم کردیم تا بازی‌های PC نیز به اندازه بازی‌های موبایلی دیده شوند. **حاجی میرزایی** با بیان اینکه بازی‌سازان به جای آنکه به دنبال حمایت‌های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه‌های خود را به‌درستی خرج کنند. گفت: در جشنواره فروش بازی‌های کامپیوتری و موبایلی، فروش‌های خوبی به دست آمده است. **۱۰ هزار تومان** از این بسته کاربران خواهند فروخت. بازی‌سازان هم با استفاده از این بسته‌ها در طول مدت جشنواره ۱۵۰ اسفند تا ۲۰ فروردین هم می‌توانند در فرقه‌کنی بزرگ خریداران بازی‌های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلندی خریداری شده از سازندگان دیجیتال بازی بخردند. وی با بیان اینکه پیش‌بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سود نوپوزی فروش بازی‌های ایرانی افزوده شود. علاوه بر این بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای هم ۲۰ درصد میزان فروش بازی‌ها را یک سقف

کریمی قدوسی با بیان اینکه این جشنواره فروش با اقبال از تجویزات موفق بین‌المللی مانند مایکروس برپا می‌شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی‌های موبایلی و کامپیوتری، به فروش‌های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروش‌ها تازه شکل گرفته‌های مانند هیولا و آریو از آن منتفع می‌شوند. وی ادامه داد: مطالبات ما نسبتاً می‌دهد که در طی سال‌های آینده خرید می‌شود بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم سزای‌شان را از طریق بازی‌های دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازی‌های دیجیتال داخلی تشویق می‌کنیم. **مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای** درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز بسیاری از داده‌های بازی‌های PC ممکن است نودیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی‌ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با اعمال جدید تعرفه‌گذاری اینترنت به صورت غیرحرجی، این مشکل کاملاً برطرف می‌شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی‌های PC
محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال‌های اخیر

اعتراض خود را اعلام می‌کنم

مهر: مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای گفت: فقط می‌توانم بگویم متأسفم برای افراد و جریان‌هایی که درباره اجرایی شدن طرح اخذ عوارض بازی‌های خارجی هنوز هم مقاومت می‌کنند. در حالی که ما فکر می‌کردیم کارمان در این زمینه به نتیجه نزدیک شده است، به صورت ناگهانی در جلساتی در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و در غیاب نماینده بنیاد مجدداً کار به مشکل برخورد و اجرای طرح منتفی شد! **حسن کریمی قدوسی** افزود: بنده به نمایندگی از طیف گسترده‌ای از بازی‌سازان ایرانی اعتراض خود را به این بی‌عدالتی اعلام می‌کنم.



کریمی قدوسی خبر داد

برگزاری دو جشنواره فروش بازی های رایانه ای



نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران روز گذشته با کلاسه مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و دبیر این جشنواره داز برخی نواقص قانونی و بی عدالتی ها نسبت به بازی سازان ایرانی برگزار شد.

● برپایی دو جشنواره ویژه

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در این نشست ضمن اشاره به بالاترین سهم سه ساله طرح اخذ عوارض واردات بازی های خارجی عدم اجرای این طرح را بی عدالتی در حق بازی سازان ایرانی توصیف کرد حسن کریمی قدوسی با اشاره به برگزاری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران تأکید کرد: تلاش داریم امسال قوی تر از سال قبل به بحث مصرف در حوزه بازی های دیجیتال توجه داشته باشیم؛ هر چند از دوره های گذشته به دنبال این بودیم که به جای اهداف جوایز مادی بیشتر به دنبال فراهم آوردن بستر عرضه بازی های کاربردی ایرانی باشیم اما در این دوره تمرکز بیشتر روی بازی روی این مقوله خواهیم داشت.

وی ادامه داد: در همین راستا هم امسال دو جشنواره نوروزی و تابستانی فروش بازی های رایانه ای را در کنار برگزاری رویداد سالانه بازی های رایانه ای تهران تعریف و به بازی سازان هم اعلام کردیم که در قالب این جشنواره ها به ازای هر ریال فروش، همان میزان حمایت از بنیاد دریافت خواهند کرد تا به این ترتیب هم بازی سازان برای عرضه محصولات خود در بازار رغبت و تلاش بیشتری داشته باشند و هم فرآیند عرضه بازی های غیرمجاز تسهیل شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای همچنین با تأکید بر اینکه «این مدلی است که از تجربه دیگر کشورها در حوزه حمایت از عرضه و فروش بازی ها به آن رسیدیم» گفت: تحلیل ما این است که در سال آینده مخاطبان نیازهای خود را از بازارهای دیجیتال رفع می کنند؛ گمان می کنیم امروز هم شاهد این تغییر فضای عرضه در بازار هستیم به همین دلیل باید در زمینه بازی هم مخاطبان را با این بازارهای دیجیتال جدید آشنا کنیم و در طرح حمایتی نوروزی و تابستانی به این نکته توجه ویژه ای خواهیم داشت.

کریمی قدوسی گفت: همزمان کمین های حمایت از بازارهای دیجیتال تازه و بازی های جدید ایرانی را در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به راه خواهیم برداشت که این فراگیری تر تبلیغ بالاجرای



شدن لغو فروش حجمی اینترنت که وزارت ارتباطات آن را مطرح کرده، عرضه را برای عرضه بازی های رایانه ای بر حجم هم فراموش می کند. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای همچنین درباره سرانجام طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی سرانجام اعلام کرد: قطعاً می توانیم بگوییم متأسفانه برای افراد و جریانی که در خصوص اجرای شدن طرح اخذ عوارض بازی های خارجی هنوز هم مقاومت می کنند در حالی که ما فکر می کردیم کارمان در این زمینه به نتیجه نزدیک شده است؛ به صورت ناگهانی کار مجدداً به مشکل برخورد و اجرای طرح متوقف شد.

● راه دراز تا تولید بازی سرگرم کننده

کریمی قدوسی همچنین در پاسخ به پرسشی مبنی بر «بازی های جدی» و لزوم توجه به تولید آن هم گفت: در زمینه بازی های جدی باید توجه داشته باشیم که این دست بازی ها غالباً دو دسته مخاطب دارند: یک دسته کارمندان و کارگران بنگاه ها و شرکت های سفارش دهند هستند که مثلاً برای فراگیری یک بخش سخت افزاری از کارشناسان یک بازی سفارش می دهند. این دست بازی های جدی کارکرد داخلی دارد و شاید ما هم اطلاع دقیقی از آمار تولید و استفاده از این بازی ها نداشته باشیم. وی ادامه داد: وجه دیگر بازی های جدی بازی های است که با هدف مخاطب عام تولید می شوند و باید آمار کنیم که تولید این بازی ها بسیار دشوار است.

● طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های دیجیتال

محمد حاجی میرزایی هم در این نشست با اعلام این خبر که همزمان با برگزاری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های رایانه ای اجرایی می شود گفت: جشنواره هفتم در واقع ادامه مسیر چندین ساله این رویداد است و ضمن استفاده از دستاوردهای دوره های گذشته در تلاش هستیم تا بازارهای تازه را هم بر آورده کنیم.

دبیر این دوره از جشنواره بازی های رایانه ای تهران «جشنواره فروش» را اطلاق ویزا این رویداد توصیف کرد و ادامه داد: در سه سال اخیر شاهد بودیم تعداد بازی های موبایلی از تعداد بازی های رایانه شخصی پیشی

گرفته و سرعت رشد بالایی هم پیدا کرده اند. همین طور که این فرصت برای بزرگ شدن جامعه بازی ساز ماه جمعیت حدود ۲ هزار نفر است بازی سازی بی سیم را دچار بحران کرده است. وی تصریح کرد: در دوره هفتم جشنواره می خواهیم تلاش کنیم تا بازار بازی سازی بی سیم را احیا کنیم و مشکل اصلی در این زمینه نبود بخش مناسب است. به همین دلیل در این دوره با حمایت از فروشگاه های خصوصی بازی های بی سیم، تلاش می کنیم مشکل بخش سخت افزاری این بازی ها را حدود زیادی حل شود. همزمان هم کمپینی برای فراخوان مخاطبان سه بازی های بی سیم جدید خواهیم داشت چرا که سقف پیشرفت تکنیکی بازی های موبایلی محدود است و متأسفانه پیشرفت تکنیکی بازی سازان ما در بازی های بی سیم تا به اندازه دلیل اصلی آن هم توزیع نامناسب است.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران گفت: برای رسیدن به این اهداف جشنواره فروش ویژه ای را در نظر گرفته ایم که فاز اول آن در آستانه نوروز ۹۷ برگزار می شود و از پایان جشنواره تا فروردین ۹۷ فروش ویژه بازی های بی سیم را در فروشگاه های سراسر کشور خواهیم داشت. سازو کار ما هم به این صورت است که همه فروشگاه های هم راه ما در این طرح می توانند به ازای ۶۰ هزار تومان، با عرضه کنند که مخاطب هم می تواند این لیست را همان فروشگاه ها بخرد و کند و هم می تواند در فرقه کسی این طرح حضور داشته باشند.

وی افزود: تخمین ما این است که در صورت اجرای صحیح این طرح در آمد مالی قابل توجهی به سید نوروزی بازی های بی سیم تزریق خواهد شد و امیدواریم در ادامه بازی سازان این حوزه هم بتوانند به صورت مستقل و بدون نیاز به حمایت بازار خود را همچون بازار بازی های موبایلی احیا کنند.

به گفته دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران، این طرح هر سال تونوبت اجرا خواهد شد و بعد از اجرای نوروزی، نوبت دوم آن در تابستان سال آینده اجرا خواهد شد. وی درباره زمان بندی برگزاری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران هم گفت: تا ابتدای دی ماه آثار جمع می شوند و پس از آن فرآیند داوری را خواهیم داشت. ۱۹ اسفند در تالار وحدت هم به مانند هر سال برترین بازی های سال معرفی خواهند شد.

حاجی میرزایی در سر راهی اهدافی جایزه بهترین بازی از نگاه فرهنگ هم خاطر نشان کرد: موفقیتهای ارزشمندی فرهنگی بازی های ایرانی برای اولین بار استخراج شده و در این دوره اهدافی جایزه بهترین بازی فرهنگی کارشناسان تر و شفاف تر خواهد بود.

جشنواره فروش ویژه بازی‌های برتر ایرانی بر گزار می‌شود

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، جشنواره فروش بازی‌های برتر ایرانی برگزار می‌شود. نشست خبری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران دپروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای- و محمد حاجی‌میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد. مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی‌های ایرانی در میان مصرف‌کنندگان است گفت: امسال به طور جدی‌تری به موضوع مصرف بازی‌های رایانه‌ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه‌ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران به مدت یک ماه برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می‌کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه‌های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می‌دهد.

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین‌المللی مانند مالزی برپا می‌شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی‌های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه‌های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه‌های تازه شکل گرفته‌ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می‌شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می‌دهد که در طی سال‌های آینده خرید سی‌دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهایشان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم

را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می‌کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی‌های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی‌ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه‌گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می‌شود.

محمد حاجی‌میرزایی، دبیر جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال‌های اخیر فروش بازی‌های موبایلی ایرانی از بازی‌های کامپیوتری پیشی گرفته‌اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی‌های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی‌سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، بخش بازی‌های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی‌ها از طریق فروشگاه‌های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی‌های کامپیوتری ایرانی چشم‌گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی‌های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده‌ایم تا بازی‌های PC نیز به اندازه بازی‌های موبایلی دیده شوند.

حاجی‌میرزایی با بیان این که بازی‌سازان به جای آن که به دنبال حمایت‌های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی‌های برتر ایرانی، فروشگاه‌های عرضه دیجیتال بازی‌های کامپیوتری و موبایلی، بلیت‌های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت‌ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می‌توانند در قرعه‌کشی بزرگ خریداران بازی‌های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت‌های خریداری شده، از مارکتهای دیجیتال بازی بخرند.

تشویق بازسازها با جشنواره بازی‌های رایانه‌ای



مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران اعلام کرد امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، جشنواره فروش بازی‌های برتر ایرانی برگزار می‌شود. امسال به طور جدی‌تری به موضوع مصرف بازی‌های رایانه‌ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانی برنامه‌ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران به مدت یک ماه برگزار می‌شود. وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می‌کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه‌های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می‌دهد. کریمی قدوسی با بیان اینکه این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین‌المللی مانند مالزی برپا می‌شود، گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی‌های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه‌های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه‌های تازه شکل گرفته‌ای مانند هیولا و آریوا از آن منتفع می‌شوند. وی ادامه داد: مطالعات مان‌شان می‌دهد که در سال‌های آینده خرید سی‌دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای‌شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می‌کنیم.

اعترافش مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای به عدم اخذ عوارض از خارجی ها

بی عدالتی در حق بازی سازان داخلی

افراد و جریان هایی که در خصوص اجرایی شدن طرح اخذ عوارض بازی های خارجی هنوز حسودانه مقاومت می کنند در حالی که مافکر می گردیم کارخان در این زمینه به نتیجه نزدیک شده است، به صورت ناگهانی در جلسه ای در سازمان مدیریت برنامه ریزی و در شباهت نماینده بنیاد کار مجتهد به مشکلات برخورد و اجرای طرح منتفی شد!

وی با «تخصیص دارا است کنند» توصیف کردن شراکت ها که بر فرآیند تصویب این طرح ادامه داده اصلا برای من قابل درک نیست در کشوری که حتی برای نخود عوارض واردات می گیریم، چگونه یک محصول دیجیتال خارجی بدون عوارض وارد می شود و با شراکت کامل برابری با یک محصول ایرانی اجازه عرضه در بازار پیدا می کند، در این شرایط چرا بازی ساز ایرانی باید لبر به تولید داشته باشد؟ شخصی من اگر روزی از بنیاد بازی ها بپرسم با این شرایط ترجیح می دهوی بازی بدون عوارض وارد کند و موانع تولید بازی نروم! این یک رقابت کامل با لبر و ظالمانه است!

گرمی قنوسی با اشاره به اینکه در صورت اجرایی شدن این طرح هر کم عوارض مدیریت است گفت: اخذ عوارض تنها می تواند یک دردت واقعی برای بازی ساز ایرانی باشد که ما همین را هم از او دریغ می کنیم، نمی دانم مقاومت مقابل این طرح برای چیست و با چه منطقی جلوی آن را می گیرند.

مردم هتک می کنند بازی رایگان است! گرمی قنوسی در بخش دیگری از نشست در پاسخ به سوالی درباره عرضه غیرقانونی بازی های خارجی در فروشگاه های دیجیتال مورد حمایت بنیاد گفت: مخالفت خود را با این اقدام اعلام کرد و تعجب و در حال حاضر این اقدام متوقف شده است.

مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در این نشست در پاسخ به سوالی درباره اعلام است و بد نیست بپذیرد در حال حاضر عرضه اینگونه یک بازی خارجی هیچ منع قانونی در کشور ندارد و این یک لغت بزرگ برای بازی های رایانه ای کشور است.



حمایت لبروزی و بدست که به این نکته توجه ویژه می خواهد داشت گرمی قنوسی گفت: همین کمترین حمایت از بازارهای دیجیتال کشور و بازی های خارجی ایرانی را در حمایت دیگری و شبکه های اجتماعی به همراه می بینیم. اما این کارگزاران لبروزی و لبروزی شدن بازارهای دیجیتال این شرکت که وزارت ارتباطات آن را مطرح کرده و در جلسه ای با جناب آقای چهرمی هم وجود داده شد که زودتر به سرانجام برسد عوارض بازی های عرضه بازی های رایانه ای بر حجم هم فراموش می کند برای نخود عوارض می گیریم برای بازی های مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در این نشست خبری و قس از سوی خبرنگاری با سوال درباره سرانجام طرح اخذ عوارض واردات بازی های خارجی عواجه شد صورت اعلام کرد: قطعاً می توانیم بگوییم متأسفانه برای

مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای شمع استاز به به بلاتکلیفی سه ساله طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی عدم اجرایی این طرح را بی عدالتی در حق بازی سازان ایرانی توصیف کرد.

حسن گرمی قنوسی مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای پیش از نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران که در محل سالن نشست های این بنیاد برگزار شد، زمان به کلامه از برخی نواقص قانونی و بی عدالتی ها نسبت به بازی سازان ایرانی گفت: گرمی قنوسی در ابتدای صحبت های خود با اشاره به برگزاری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران تأکید کرد: تلاش داریم امسال فوی تر از سال قبل به جهت مصرف در حوزه بازی های دیجیتال توجه داشته باشیم، هر چند از نبردهای گذشته به دنبال این بودیم که به جای اهدای جوایز مادی، بیشتر به دنبال فراهم آوردن دستورات عرضه بازی های کاربر ایرانی باشیم اما در این دوره تمرکز بیشتر و ویژه تری روی این موهبه خواهیم داشت.

وی در ادامه گفت: در همین راستا هم امسال دو جشنواره نوروزی و تابستانی فروش بازی های رایانه ای را از کنار برگزاری رویداد مسابقات بازی های رایانه ای تهران تعریف و به بازی سازان هم اعلام کردیم که در قالب این جشنواره ها به آرای هر رول فروش همان میزان حمایت از بنیاد هم دریافت خواهند کرد تا به این ترتیب هم بازی سازان برای عرضه محصولات خود در بازار رغبت و تلاش بیشتری داشته باشند و هم فرآیند عرضه بازی ها به کمرها تسهیل شود.

به گزارش مهرمدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای تأکید بر اینکه «این مدتی است که از تجربه دیگر کشورهای حوزه حمایت از عرضه و فروش بازی ها به آن رسیده ایم» گفت: تحلیل ما این است که در سال های آینده مخاطبان نیاز های خود را از بازار های دیجیتال رفع می کنند که اینکه همین امروز هم شاهد این تغییر فضای عرضه در بازار هستیم به همین دلیل باید از زمینه بازی هم مخاطبان را با این بازار های دیجیتال جدید آشنا کنیم و در طرح

بلاتکلیفی ۳ ساله طرح دریافت عوارض از بازی های خارجی

پارسا - مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با انتقاد از بلاتکلیفی سه ساله طرح دریافت عوارض واردات از بازی های خارجی گفت: متأسفانه در شرایطی که اجرای این طرح می توانست یک مزیت رقابتی برای بازی سازان ایرانی باشد اما مقاومت های زیادی انجام شد تا این طرح به نتیجه نرسد و سرانجام منتفی شد و در تلاش هستیم از طریق هیئت دولت این طرح را در بودجه سال ۱۹۷ احیا کنیم. گرمی قنوسی در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران که از ۱۹ اسفند برگزار می شود، در پاسخ به خراسان افزود: تعجب آور است که در کشوری که حتی برای نخود عوارض واردات می گیریم، چگونه یک محصول دیجیتال خارجی بدون عوارض وارد می شود و با شرایط کامل برابری با یک محصول ایرانی اجازه عرضه در بازار پیدا می کند. وی همچنین از اجرای طرح ویژه فروش بازی های ایرانی خبر داد.



طرح ویژه حمایت از عرضه بازی‌های دیجیتال

همزمان با برگزاری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران طرح ویژه حمایت از عرضه بازی‌های رایانه‌ای اجرایی می‌شود. نشست خبری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران پیش از ظهر امروز سه‌شنبه ۳۰ آبان در محل سالن جلسات بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برگزار شد.

محمد حاجی میرزایی دبیر این دوره از جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران «جشنواره فروش» را اتفاق ویژه این رویداد توصیف کرد و در توضیح این طرح گفت: جشنواره هفتم در واقع ادامه مسیر چندین ساله این رویداد است و ضمن استفاده از دستاوردهای دوره‌های گذشته در تلاشیم تا نیازهای تازه را هم برآورده کنیم.

وی افزود: در سه سال اخیر شاهد بوده‌ایم تعداد بازی‌های موبایلی از تعداد بازی‌های رایانه شخصی پیشی گرفته و سرعت رشد بالایی هم پیدا کرده‌اند. همین طور که این یک فرصت برای بزرگ شدن جامعه بازی‌ساز ما به جمعیت حدود ۳ هزارنفره است. بازی سازی پی‌سی را دچار بحران کرده است.

حاجی میرزایی گفت: در دوره هفتم جشنواره می‌خواهیم تلاش کنیم تا بازار بازی‌سازی پی‌سی را احیا کنیم و مشکل اصلی در این زمینه نبود پخش مناسب است. به همین دلیل در این دوره با حمایت از فروشگاه‌های خصوصی بازی‌های پی‌سی، تلاش می‌کنیم مشکل پخش سخت افزاری این بازی‌ها تا حدود زیادی حل شود.

وی افزود: همزمان هم کمیته‌ای برای فراخوان مخاطبان به بازی‌های پی‌سی جدید خواهیم داشت چراکه سقف

پیشرفت تکنیکی بازی‌های موبایلی محدود است و متأسفانه پیشرفت تکنیکی بازی‌سازان ما در بازی‌های پی‌سی نادیده مانده. دلیل اصلی آن هم توزیع نامناسب است.

دبیر جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران گفت: برای رسیدن به این اهداف جشنواره فروش ویژه ای را در نظر گرفته‌ایم که فاز اول آن در آستانه نوروز ۹۷ برگزار می‌شود و از پایان جشنواره تا فروردین ۹۷ فروش ویژه بازی‌های پی‌سی را در فروشگاه‌های سراسر کشور خواهیم داشت. سازوکار ما هم به این صورت است که کلیه فروشگاه‌های همراه ما در این طرح می‌توانند بلیط‌های ۱۰ هزار تومانی را عرضه کنند که مخاطب، هم می‌تواند با این بلیط‌ها از همان فروشگاه‌ها خرید کند هم می‌تواند در فرعه کشی این طرح حضور داشته باشند.

وی افزود: تخمین ما این است که در صورت اجرای صحیح این طرح درآمد مالی قابل توجهی به سید نوروزی بازی‌های پی‌سی تزریق خواهد شد و امیدواریم در ادامه بازی‌سازان این حوزه هم بتوانند به صورت مستقل و بدون نیاز به حمایت بازار خود را همچون بازار بازی‌های موبایلی احیا کنند.

حاجی میرزایی ادامه داد: بازی‌هایی که تا ۴۰ درصد در این طرح فروش داشته باشند از سوی بنیاد جایزه فروش دریافت خواهند کرد و بعنوان بازی‌های برتر این طرح معرفی می‌شوند تا بازهم کمک ویژه‌ای برای بازی‌سازان باشد تا روی بازی‌های بعدی خود بتوانند مستقلاً سرمایه‌گذاری کنند. به گفته دبیر جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران، این طرح هر سال دو نوبت اجرا خواهد شد و بعد از اجرای نوروزی، نوبت دوم آن در تابستان سال آینده اجرا خواهد شد.

احیای بازار بازی سازی رایانه‌های شخصی



همزمان با برگزاری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران طرح ویژه حمایت از عرضه بازی‌های رایانه‌ای اجرایی می‌شود. به گزارش مهر، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران دیروز در محل سالن جلسات بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای برگزار شد. محمد حاجی‌میرزایی دبیر این دوره از جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران «جشنواره فروش» را اتفاق ویژه این رویداد توصیف کرد و در توضیح این طرح گفت: جشنواره هفتم در واقع ادامه مسیر چندین ساله این رویداد است و ضمن استفاده از دستاوردهای دوره‌های گذشته در تلاشیم تا نیازهای تازه را هم برآورده کنیم. وی

افزود: در سه سال اخیر شاهد بوده‌ایم تعداد بازی‌های موبایلی از تعداد بازی‌های رایانه شخصی پیشی گرفته و سرعت رشد بالایی هم پیدا کرده‌اند. همین‌طور که این یک فرصت برای بزرگ شدن جامعه بازی‌ساز ما به جمعیت حدود ۳ هزار نفره است، بازی سازی پی‌سی را دچار بحران کرده است. حاجی‌میرزایی گفت: در دوره هفتم جشنواره می‌خواهیم تلاش کنیم تا بازار بازی‌سازی پی‌سی را احیا کنیم و مشکل اصلی در این زمینه نبود پخش مناسب است. به همین دلیل در این دوره با حمایت از فروشگاه‌های خصوصی بازی‌های پی‌سی، تلاش می‌کنیم مشکل پخش سخت افزاری این بازی‌ها تا حدود زیادی حل شود. وی افزود: همزمان هم کمپینی برای فراخوان مخاطبان به بازی‌های پی‌سی جدید خواهیم داشت چراکه سقف پیشرفت تکنیکی بازی‌های موبایلی محدود است و متأسفانه پیشرفت تکنیکی بازی‌سازان ما در بازی‌های پی‌سی نادیده مانده دلیل اصلی آن هم توزیع نامناسب است.

منابع دیگر: روزنامه‌های قدس، وطن امروز، هفت صبح

در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران اعلام شد:

سیاست‌های حاکمیتی باید به نفع بازی سازان ایرانی تغییر کند

مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای گفت: سیاست‌های حاکمیتی و اجرای آنها باید به سمتی برود که بازی‌سازان ایرانی را در مقابل رقبای خارجی آنها تقویت کند. به گزارش فارس، کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال به طور جدی‌تری به موضوع مصرف بازی‌های رایانه‌ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه‌ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران به مدت یک ماه برگزار می‌شود. افزود: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می‌کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه‌های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می‌دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین‌المللی مانند مالزی برپا می‌شود، گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی‌های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه‌های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه‌ها تازه شکل گرفته از آن منتفع می‌شوند.

برگزاری جشنواره فروش ویژه بازی‌های برتر ایرانی

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و



محمد حاجی‌میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بیان اینکه جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب‌وکار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی‌های ایرانی در میان مصرف‌کنندگان است، گفت: امسال به طور جدی‌تری به موضوع مصرف بازی‌های رایانه‌ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری ۲ جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه‌ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران به مدت یک ماه برگزار می‌شود. در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می‌کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه‌های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و جایزه می‌دهد.



اختصاصی گیمفا | پوشش زنده نشست خبری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران (به روزرسانی می‌شود) (۱۳۷۰-۰۶/۰۳/۹۵)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای تهران امروز در تهران برگزار می‌شود. در این نشست در مورد مکان برگزاری اختتامیه یا نحوه دوری بازی‌های جشنواره صحبت خواهد شد. این نشست با حضور آقای حسن کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره برگزار می‌شود.

نشست خبری آغاز شد.

آقای کریمی قدوسی کمی با تأخیر به نشست حضور می‌یابد. آقای میرزایی، دبیر جشنواره به همراه آقای علی فخار، مدیر روابط عمومی بنیاد نشست را آغاز می‌کنند.

آقای میرزایی با این صحبت آغاز می‌کند که راه جشنواره همان راه جشنواره‌های پیشین است و تیم جدید می‌خواهد عناصر جدیدی به آن بیفزاید. میرزایی اشاره می‌کند که تعداد بازی‌های موبایل از تعداد بازی‌های رایانه‌ای شخصی بسیار بیشتر شده و این یک امر تقریباً طبیعی در ایران است. یکی از دلایل این کمبود بازی برای پلتفرم رایانه‌ای شخصی، مشکل داشتن برای ساخت این عناوین است (در کنار راحتی بازی ساختن برای موبایل). مورد دیگر، پخش نامناسب بازی‌های رایانه‌ای شخصی است به این صورت که دیسک‌های این عناوین به خوبی عرضه نمی‌شوند.

هدف تیم جشنواره این دوره حمایت بیشتر از عناوین رایانه‌ای شخصی است و مشکل عرضه دیسکی حل شود. در این راستا یک کمیته آغاز می‌شود که مروری بر عناوین بزرگ ساخته شده در سال‌های اخیر است. به همین دلیل هدف این است که دسترسی به بازی‌های این پلتفرم راحت‌تر شود و استودیوهای سازنده این عناوین به راحتی بتوانند عناوین خود را بسازند. برای جلوگیری از افت بازار بازی‌های رایانه‌ای در ایران، یک فروش ویژه برگزار خواهد شد (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) که اولین آن در فروردین ماه آینده آغاز خواهد شد.

در این فروش ویژه، با خرید در این فروشگاه های دیجیتال، یک بلیت ۱۰ هزار تومانی در اختیار بازی بازان قرار خواهد گرفت و در قرعه کشی شرکت خواهند کرد. این در واقع کمکی برای خریداری جوایز بزرگی است که به یک یا دو بازی باز داده می شود. یکی دیگر از جوایزی که برای عناوین کاندید در نظر گرفته شده، درصدی از جایزه فروش ویژه نوروزی آن ها خواهد بود. این جایزه از ۴۰ درصد تا سقفی معین در نظر گرفته شده است. این موضوع به عقیده میرزایی به استقلال صنعت بازی های ویدیویی در ایران کمک خواهد کرد تا بازی سازان برای ساخت عناوین خود به جاهای مختلفی محتاج نباشند.

بازی های برگزیده می توانند علاوه بر جشنواره زمستانی، در جشنواره تابستانی نیز دیده خواهند شد و جوایزی را دریافت خواهند کرد. آقای میرزایی به زحمات آقای متین ایزدی، دبیر سابق جشنواره نیز اشاره می کنند که دیده شدن بازی ها در انتهای سال شمسی است. هر عنوان، به نسبت بازاری که ایجاد می کند، از بنیاد جایزه خواهد گرفت.

در مورد زمان بندی جشنواره میرزایی توضیح می دهد که از فردا که فراخوان داده می شود، دریافت عناوین از طرف سازندگان صورت خواهد گرفت و همه آن ها داوری خواهند شد. در مورد داورها، میرزایی توضیح می دهد که یک تیم خارجی و حرفه ای برای داوری بازی های دریافتی وجود دارد و البته از داور های ایرانی و داخلی صرف نظر نمی شود. به عقیده میرزایی، روابط با داوران خارجی پس از TGC بسیار بهتر شده است. تعداد دقیق داور ها مشخص نیست اما حدود ۲۵ داور ایرانی و ۲۲ داور خارجی خواهیم داشت.

آقای کریمی قدوسی در نشست حاضر شدند.

آقای کریمی قدوسی توضیح می دهند که در دو سال اخیر بنیاد سعی کرده تا به جای دادن جایزه صرف، بستری برای بازی سازان فراهم کنند. امسال موارد جدیدی اضافه شده اند که شامل دو جشنواره نوروزی و تابستانی می شوند. به ازای هر فروش در این دوره از جشنواره، بنیاد به بازی سازان پاداش می دهد و در همین جهت، سازندگان بتوانند برای فروش بازی خود تلاش کنند. این طرح از کشورهای خارجی الهام گرفته شده است. این موضوع نه تنها به بازی های موبایل برای فروش بیشتر کمک می کند، بلکه باعث می شود بازار بازی های رایانه های شخصی رونق بگیرد و قدرتمند شود. کریمی قدوسی اشاره می کند که تلاش هایی برای کشاندن کاربران به فروشگاه های دیجیتالی انجام خواهد شد تا عرضه دیسکی عناوین مشکلی را برای سازندگان به وجود نیابد.

در فروشگاه های دیجیتالی کاربران باید عناوین مختلف را دانلود کنند پس به حجم اینترنت نیاز خواهند داشت. کریمی قدوسی اشاره می کند که طرح های اینترنتی جدید که با حذف اینترنت حجمی همراه است، این امکان را فراهم می سازد.

حاجی میرزایی توضیح می دهد که حدود ۴۰ وارد جشنواره های اشاره شده خواهند شد. آقای کریمی قدوسی نیز در مورد عناوین برتر جشنواره سال گذشته توضیح می دهد که کار خاصی برای آن ها انجام نگرفته اما عرضه دیجیتالی برای عنوانی مانند شتاب در شهر ۲ در نظر گرفته شد.



مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای: بسترهای لازم برای فروش بازی های رایانه ای فراهم می شود

(۱۳۹۵-۰۶/۰۴/۲۳)

تهران - ایرنا - مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای از انتشار فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای از یکم آذر ماه خبر داد و گفت: در این دوره جشنواره قوی تر از گذشته به مصرف بازی توجه و در این راستا بسترهای لازم برای فروش بازیهای ساخت داخل فراهم خواهد شد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، حسن کریمی قدوسی روز سه شنبه در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای افزود: این جشنواره فرصتی بزرگ برای بازی سازان ایرانی است تا ضمن رقابتی منصفانه و برابر در کنار هم، نقاط قوت یکدیگر را شناخته و برای آینده طرحی نو دراندازند.

وی گفت: صنعت بازی های رایانه ای روز به روز به بلوغ بیشتری می رسد و این انتظار می رود که در جشنواره هفتم آثار از نظر کیفی و محتوایی، رشد محسوسی داشته باشند.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای اظهار کرد: این دوره جشنواره مشتمل بر سه بخش اصلی فرعی و بازی نامه است.

ادامه دارد...

فرهنگ ●● ۱۳۵۵ ●●

کریمی قدوسی مطرح کرد؛ بلا تکلیفی طرح اخذ عوارض از بازی های خارجی / به این ظلم معترضیم!

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای ضمن اشاره به بلا تکلیفی سه ساله طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی عدم اجرای این طرح را بی عدالتی در حق بازی سازان ایرانی توصیف کرد

به گزارش خبرنگار مهر، حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای پیش از ظهر امروز در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران که در محل سالن نشست های این بنیاد برگزار شد، زبان به گلایه از برخی نواقص قانونی و بی عدالتی ها نسبت به بازی سازان ایرانی گشود. کریمی قدوسی در ابتدای صحبت های خود با اشاره به برگزاری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران تأکید کرد: تلاش داریم امسال قوی تر از سال قبل به بحث مصرف در حوزه بازی های دیجیتال توجه داشته باشیم. هرچند از دوره های گذشته به دنبال این بودیم که به جای اهدای جوایز مادی، بیشتر به دنبال فراهم آوردن بستر عرضه بازی ها به کاربران ایرانی باشیم اما در این دوره تمرکز بیشتر و ویژه تری روی این مقوله خواهیم داشت. وی در ادامه گفت: در همین راستا هم امسال دو جشنواره نوروزی و تابستانی فروش بازی های رایانه ای را در کنار برگزاری رویداد سالانه بازی های رایانه ای تهران تعریف کرده ایم و به بازی سازان هم اعلام کرده ایم که در قالب این جشنواره ها به ازای هر ریال فروش، همان میزان حمایت از بنیاد هم دریافت خواهند کرد تا به این ترتیب هم بازی سازان برای عرضه محصولات خود در بازار رغبت و تلاش بیشتری داشته باشند و هم فرآیند عرضه بازی ها به گیرمها تسهیل شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها با تأکید بر اینکه «این مدلی است که از تجربه دیگر کشورها در حوزه حمایت از عرضه و فروش بازی ها به آن رسیده ایم» گفت: تحلیل ما این است که در سال های آینده مخاطبان نیازهای خود را از بازارهای دیجیتال رفع می کنند کمالینکه همین امروز هم شاهد این تغییر فضای عرضه در بازار هستیم. به همین دلیل باید در زمینه بازی هم مخاطبان را با این بازارهای دیجیتال جدید آشنا کنیم و در طرح حمایتی نوروزی و تابستانی به این نکته توجه ویژه ای خواهیم داشت.

کریمی قدوسی گفت: همزمان کمین های حمایت از بازارهای دیجیتالی تازه و بازی های جدید ایرانی را در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به راه خواهیم انداخت که این فراگیری تبلیغ با اجرایی شدن لنو فروش حجمی اینترنت که وزارت ارتباطات آن را مطرح کرده و در جلسه ای با جناب آقای جهرمی هم وعده داده شد که زودتر به سرانجام برسد، عرصه را برای عرضه بازی های رایانه ای پر حجم هم فراهم تر می کند.

برای نخود عوارض می گیریم برای بازی نوا!

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در این نشست خبری وقتی از سوی خبرنگاری با سوال درباره سرانجام طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی مواجه شد، صراحتاً اعلام کرد: فقط می توانم بگویم متاسفم برای افراد و جریان هایی که در خصوص اجرایی شدن طرح اخذ عوارض بازی های خارجی هنوز هم مقاومت می کنند. در حالی که ما فکر می کردیم کارمان در این زمینه به نتیجه نزدیک شده است. به صورت ناگهانی در جلسه ای در سازمان مدیریت برنامه ریزی و در غیاب نماینده بنیاد کار مجدد به مشکل برخورد و اجرای طرح منتفی شد!

وی با «عجیب و ناراحت کننده» توصیف کردن شرایط حاکم بر فرآیند تصویب این طرح ادامه داد: اصلاً برای من قابل درک نیست در کشوری که حتی برای نخود عوارض واردات می گیریم، چگونه یک محصول دیجیتال خارجی بدون عوارض وارد می شود و با شرایط کاملاً برابر با یک محصول ایرانی اجازه عرضه در بازار پیدا می کند. در این شرایط چرا بازی ساز ایرانی باید امید به تولید داشته باشد؟ شخص من اگر روزی از بنیاد بازی ها بروم با این شرایط ترجیح می دهم بازی بدون عوارض وارد کنم و سراغ تولید بازی نروم! این یک رقابت کاملاً نابرابر و ظالمانه است!

کریمی قدوسی با اشاره به اینکه در صورت اجرایی شدن این طرح «رقم عوارض مهم نیست» گفت: اخذ عوارض تنها می تواند یک مزیت رقابتی برای بازی ساز ایرانی باشد که ما همین را هم از او دریغ می کنیم. نمی دانم مقابلهت مقابل این طرح برای چیست و با چه منطقی جلوی آن را می گیرند. مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها با طرح این پیشنهاد که «اگر قرار است عوارض اخذ نشود لایق بازی ساز ایرانی را از مالیات بر ارزش افزوده معاف کنید» اینگونه صحبت های معترضانه خود را ادامه داد: شرایط رقابتی فعلی برای بازی ساز ایرانی بسیار سخت و ناعادلانه است و بنده به نمایندگی از طیف گسترده ای از بازی سازان ایرانی اعتراض خود را به این بی عدالتی اعلام می کنم.

وی تأکید کرد: ما در این زمینه کار تحقیقاتی مفصلی انجام دادیم و حالا طرح ۲۰ - ۳۰ صفحه ای در این زمینه آماده کرده ایم و سه سال است از عرضه آن می گذرد اما بنیاد قانون گذار نیست و کاش دوستان در دیگر بخش ها کمک کنند تا عدالت در این زمینه برقرار شود. مردم فکر می کنند بازی رایگان است!

کریمی قدوسی در بخش دیگری از نشست در پاسخ به سوالی درباره عرضه غیرقانونی بازی های خارجی در فروشگاه های دیجیتالی مورد حمایت بنیاد گفت: مخالفت خود را با این اقدام اعلام کرده ایم و در حال حاضر این اقدام متوقف شده است.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها در عین حال تأکید کرد: این توقف عرضه کاملاً اخلاقی است و بد نیست بدانید در حال حاضر عرضه اینگونه یک بازی خارجی هیچ منع قانونی ای در کشور ندارد و این یک آفت بزرگ برای بازار بازی های رایانه ای کشور است.

وی تأکید کرد: نبود منع قانونی برای عرضه بازی های خارجی بر وبگاه های ایرانی دو آفت بزرگ به همراه دارد: اول ضربه به عرضه کننده های رسمی است که همان طور که اشاره شد به دلیل ملاحظات ملزم به محدود کردن خود به عرضه بازی های رسمی با رعایت کپی رایت هستند و مهمتر از آن اینکه مصرف کننده ایرانی به استفاده رایگان از بازی ها عادت کرده اند!

کریمی قدوسی با اعتراض به این شرایط که «امروز برخی مردم واقعا فکر می کنند بازی رایگان است!» گفت: احساس من این است که یک نسل را به طور کامل در این زمینه از دست داده ایم و بهتر است از همین الان به فکر نسل آینده باشیم و به کودکان خود بیاموزیم که بازی هم مانند هر محصول فرهنگی دیگر باید خریداری شود و نمی توان نگاه رایگان به آن داشت.

راه درازی تا تولید بازی سرگرم کننده و در عین حال آموزنده داریم(ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) «بازی های جدی» و لزوم توجه به تولید آن از دیگر سوالاتی بود که در این نشست خبری مطرح شد و کریمی قدوسی در پاسخ گفت: در زمینه بازی های جدی باید توجه داشته باشیم که این دست بازی ها غالباً دو دسته مخاطب دارند. یک دسته کارمندان و کارگران بنگاه ها و شرکت های سفارش دهنده هستند که مثلاً برای فراگیری یک بخش سخت افزاری از کارشان یک بازی سفارش می دهند این دست بازی های جدی کارکرد داخلی دارد و شاید ما هم اطلاع دقیقی از آمار تولید و استفاده از این بازی ها نداشته باشیم.

وی ادامه داد: وجه دیگر بازی های جدی بازی هایی است که با هدف مخاطب عام تولید می شوند و باید اذعان کنیم که تولید این بازی ها بسیار دشوار است. اینکه شما یک بازی سرگرم کننده عرضه کنید و مخاطب به آن ترغیب شود و در عین استفاده به صورت غیرمستقیم آموزشی را دریافت کند، بسیار دشوار است.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها تأکید کرد: اینکه بتوانیم در کنار سرگرم کنندگی، کار آموزشی غیرمستقیمی انجام دهیم نیاز به پختگی ای دارد که باید اعتراف کنیم هنوز شرکت های بازی ساز ایرانی به این تکامل و پختگی نرسیده اند. به همان میزان که در زمینه بازی های جدی شرکتی پیشرفت داشته ایم، در زمینه ساخت بازی جدی با مخاطب مردمی هنوز راه درازی در پیش داریم.



کریمی قدوسی مطرح کرد؛ بلا تکلیفی طرح اخذ عوارض از بازی های خارجی / اعتراض به یک بی عدالتی

(۱۳۹۵-۰۶/۱۸/۲۰)

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای ضمن اشاره به بلا تکلیفی سه ساله طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی عدم اجرای این طرح را بی عدالتی در حق بازی سازان ایرانی توصیف کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای پیش از ظهر امروز در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران که در محل سالن نشست های این بنیاد برگزار شد، زبان به گلایه از برخی نواقص قانونی و بی عدالتی ها نسبت به بازی سازان ایرانی گشود. کریمی قدوسی در ابتدای صحبت های خود با اشاره به برگزاری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران تأکید کرد: تلاش داریم امسال قوی تر از سال قبل به بحث مصرف در حوزه بازی های دیجیتال توجه داشته باشیم. هرچند از دوره های گذشته به دنبال این بودیم که به جای اهدای جوایز مادی، بیشتر به دنبال فراهم آوردن بستر عرضه بازی ها به کاربران ایرانی باشیم اما در این دوره تمرکز بیشتر و ویژه تری روی این مقوله خواهیم داشت. وی در ادامه گفت: در همین راستا هم امسال دو جشنواره نوروزی و تابستانی فروش بازی های رایانه ای را در کنار برگزاری رویداد سالانه بازی های رایانه ای تهران تعریف کرده ایم و به بازی سازان هم اعلام کرده ایم که در قالب این جشنواره ها به ازای هر ریال فروش، همان میزان حمایت از بنیاد هم دریافت خواهند کرد تا به این ترتیب هم بازی سازان برای عرضه محصولات خود در بازار رغبت و تلاش بیشتری داشته باشند و هم فرآیند عرضه بازی ها به گیرها تسهیل شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها با تأکید بر اینکه «این مدلی است که از تجربه دیگر کشورها در حوزه حمایت از عرضه و فروش بازی ها به آن رسیده ایم» گفت: تحلیل ما این است که در سال های آینده مخاطبان نیازهای خود را از بازارهای دیجیتال رفع می کنند کمالاتی که همین امروز هم شاهد این تغییر فضای عرضه در بازار هستیم. به همین دلیل باید در زمینه بازی هم مخاطبان را با این بازارهای دیجیتال جدید آشنا کنیم و در طرح حمایتی نوروزی و تابستانی به این نکته توجه ویژه ای خواهیم داشت.

کریمی قدوسی گفت: همزمان کمیون های حمایت از بازارهای دیجیتالی تازه و بازی های جدید ایرانی را در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به راه خواهیم انداخت که این فراگیری تبلیغ با اجرایی شدن لغو فروش حجمی اینترنت که وزارت ارتباطات آن را مطرح کرده و در جلسه ای با جناب آقای جهرمی هم وعده داده شد که زودتر به سرانجام برسد، عرصه را برای عرضه بازی های رایانه ای پر حجم هم فراهم تر می کند.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در این نشست خبری وقتی از سوی خبرنگاری با سوال درباره سرانجام طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی مواجه شد، سرانجام اعلام کرد: فقط می توانم بگویم متناسب برای افراد و جریان هایی که در خصوص اجرایی شدن طرح اخذ عوارض بازی های خارجی هنوز هم مقاومت می کنند. در حالی که ما فکر می کردیم کارمان در این زمینه به نتیجه نزدیک شده است. به صورت ناگهانی در جلسه ای در سازمان مدیریت برنامه ریزی و در غیاب نماینده بنیاد کار مجدد به مشکل برخورد و اجرای طرح منتفی شد!

وی با «عجیب و ناراحت کننده» توصیف کردن شرایط حاکم بر فرآیند تصویب این طرح ادامه داد: اصلاً برای من قابل درک نیست در کشوری که حتی برای نخود عوارض واردات می گیریم، چگونه یک محصول دیجیتال خارجی بدون عوارض وارد می شود و با شرایط کاملاً برابر با یک محصول ایرانی اجازه عرضه در بازار پیدا می کند. در این شرایط چرا بازی ساز ایرانی باید امید به تولید داشته باشد؟ شخص من اگر روزی از بنیاد بازی ها بروم با این شرایط ترجیح می دهم بازی بدون عوارض وارد کنم و سراغ تولید بازی نروم! این یک رقابت کاملاً نابرابر و ظالمانه است!

کریمی قدوسی با اشاره به اینکه در صورت اجرایی شدن این طرح «رقم عوارض مهم نیست» گفت: اخذ عوارض تنها می تواند یک مزیت رقابتی برای بازی ساز ایرانی باشد که ما همین را هم از او دریغ می کنیم. نمی دانم مقاومت مقابل این طرح برای چیست و با چه منطقی جلوی آن را می گیرند.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها با طرح این پیشنهاد که «اگر قرار است عوارض اخذ نشود لاقبل بازی ساز ایرانی را از مالیات بر ارزش افزوده معاف کنید» اینگونه صحبت های مضرشانه خود را ادامه داد: شرایط رقابتی فعلی برای بازی ساز ایرانی بسیار سخت و ناعادلانه است و بنده به نمایندگی از طیف (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) گسترده ای از بازی سازان ایرانی اعتراض خود را به این بی عدالتی اعلام می کنند. وی تأکید کرد: ما در این زمینه کار تحقیقاتی مفصلی انجام دادیم و حالا طرح ۲۰ - ۳۰ صفحه ای در این زمینه آماده کرده ایم و سه سال است از عرضه آن می گذرد اما بنیاد قانون گذار نیست و کاش دوستان در دیگر بخش ها کمک کنند تا عدالت در این زمینه برقرار شود. مردم فکر می کنند بازی رایگان است!

کریمی قدوسی در بخش دیگری از نشست در پاسخ به سؤالی درباره عرضه غیرقانونی بازی های خارجی در فروشگاه های دیجیتال مورد حمایت بنیاد گفت: مخالفت خود را با این اقدام اعلام کرده ایم و در حال حاضر این اقدام متوقف شده است.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها در عین حال تأکید کرد: این توقف عرضه کاملاً اخلاقی است و بد نیست بدانید در حال حاضر عرضه اینگونه یک بازی خارجی هیچ منع قانونی ای در کشور ندارد و این وقت بزرگ برای بازار بازی های رایانه ای کشور است.

وی تأکید کرد: نبود منع قانونی برای عرضه بازی های خارجی بر وبگاه های ایرانی دو آفت بزرگ به همراه دارد: اول ضربه به عرضه کننده های رسمی است که همان طور که اشاره شد به دلیل ملاحظات ملزم به محدود کردن خود به عرضه بازی های رسمی با رعایت کپی رایت هستند و مهمتر از آن اینکه مصرف کننده ایرانی به استفاده رایگان از بازی ها عادت کرده اند!

کریمی قدوسی با اعتراض به این شرایط که «امروز برخی مردم واقعا فکر می کنند بازی رایگان است!» گفت: احساس من این است که یک نسل را به طور کامل در این زمینه از دست داده ایم و بهتر است از همین الان به فکر نسل آینده باشیم و به کودکان خود بیاموزیم که بازی هم مانند هر محصول فرهنگی دیگر باید خریداری شود و نمی توان نگاه رایگان به آن داشت.

راه درازی تا تولید بازی سرگرم کننده و در عین حال آموزنده داریم

«بازی های جدی» و لزوم توجه به تولید آن از دیگر سوالاتی بود که در این نشست خبری مطرح شد و کریمی قدوسی در پاسخ گفت: در زمینه بازی های جدی باید توجه داشته باشیم که این دست بازی ها غالباً دو دسته مخاطب دارند. یک دسته کارمندان و کارگران بنگاه ها و شرکت های سفارش دهنده هستند که مثلاً برای فراگیری یک بخش سخت افزاری از کارشان یک بازی سفارش می دهند، این دست بازی های جدی کارکرد داخلی دارد و شاید ما هم اطلاع دقیقی از آمار تولید و استفاده از این بازی ها نداشته باشیم.

وی ادامه داد: وجه دیگر بازی های جدی هایی است که با هدف مخاطب عام تولید می شوند و باید اذعان کنیم که تولید این بازی ها بسیار دشوار است. اینکه شما یک بازی سرگرم کننده عرضه کنید و مخاطب به آن ترغیب شود و در عین استفاده به صورت غیرمستقیم آموزشی را دریافت کند، بسیار دشوار است.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها تأکید کرد: اینکه بتوانیم در کنار سرگرم کنندگی، کار آموزشی غیرمستقیم انجام دهیم نیاز به پختگی ای دارد که باید اعتراف کنیم هنوز شرکت های بازی ساز ایرانی به این تکامل و پختگی نرسیده اند. به همان میزان که در زمینه بازی های جدی شرکتی پیشرفت داشته ایم، در زمینه ساخت بازی جدی با مخاطب مردمی هنوز راه درازی در پیش داریم.



در نشست خبری تشریح شد؛ طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های دیجیتال / اجرای فاز اول در نوروز ۹۷

(۱۳۹۵-۰۶/۰۳/۰۳)

همزمان با برگزاری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های رایانه ای اجرایی می شود.

به گزارش خبرنگار مهر، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران پیش از ظهر امروز سه شنبه ۳۰ آبان در محل سالن جلسات بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار شد.

محمد حاجی میرزایی دبیر این دوره از جشنواره بازی های رایانه ای تهران «جشنواره فروش» را اتفاق ویژه این رویداد توصیف کرد و در توضیح این طرح گفت: جشنواره هفتم در واقع ادامه مسیر چندین ساله این رویداد است و ضمن استفاده از دستاوردهای دوره های گذشته در تلاشیم تا نیازهای تازه را هم برآورده کنیم. وی افزود: در سه سال اخیر شاهد بوده ایم تعداد بازی های موبایلی از تعداد بازی های رایانه شخصی پیشی گرفته و سرعت رشد بالایی هم پیدا کرده اند. همین طور که این یک فرصت برای بزرگ شدن جامعه بازی ساز ما به جمعیت حدود ۳ هزار نفره است، بازی سازی بی سی را دچار بحران کرده است.

حاجی میرزایی گفت: در دوره هفتم جشنواره می خواهیم تلاش کنیم تا بازار بازی سازی بی سی را احیا کنیم و مشکل اصلی در این زمینه نبود بخش مناسب است. به همین دلیل در این دوره با حمایت از فروشگاه های خصوصی بازی های بی سی، تلاش میکنیم مشکل بخش سخت افزاری این بازی ها تا حدود زیادی حل شود.

وی افزود: همزمان هم کمیته ای برای فراخوان مخاطبان به بازی های بی سی جدید خواهیم داشت چراکه سقف پیشرفت تکنیکی بازی های موبایلی محدود است و متأسفانه پیشرفت تکنیکی بازی سازان ما در بازی های بی سی نادیده مانده دلیل اصلی آن هم توزیع نامناسب است.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران گفت: برای رسیدن به این اهداف جشنواره فروش ویژه ای را در نظر گرفته ایم که فاز اول آن در آستانه نوروز ۹۷ برگزار می شود و از پایان جشنواره تا فروردین ۹۷ فروش ویژه بازی های بی سی را در فروشگاه های سراسر کشور خواهیم داشت. سازوکار ما هم به این صورت است که کلیه فروشگاه های همراه ما در این طرح می توانند بلیط های ۱۰ هزار تومانی را عرضه کنند که مخاطب هم می تواند با این بلیط ها از همان فروشگاه ها خرید کند هم می تواند در قرعه کشی این طرح حضور داشته باشند (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) وی افزود: تخمین ما این است که در صورت اجرای صحیح این طرح درآمد مالی قابل توجهی به سید نوروزی بازی های بی سی تزریق خواهد شد و امیدواریم در ادامه بازی سازان این حوزه هم بتوانند به صورت مستقل و بدون نیاز به حمایت بازار خود را همچون بازار بازی های موبایلی احیا کنند. حاجی میرزایی ادامه داد: بازی هایی که تا ۴۰ درصد در این طرح فروش داشته باشند از سوی بنیاد جایزه فروش دریافت خواهند کرد و بتوان بازی های برتر این طرح معرفی می شوند تا بازم کمک ویژه ای برای بازی سازان باشد تا روی بازی های بعدی خود بتوانند مستقلا سرمایه گذاری کنند. به گفته دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران، این طرح هر سال دو نوبت اجرا خواهد شد و بعد از اجرای نوروزی، نوبت دوم آن در تابستان سال آینده اجرا خواهد شد.

حاجی میرزایی تأکید کرد: جوایز جشنواره فروش در واقع جوایز بازی هایی هستند که بتوانند کاربران بیشتری را به خود جذب کنند و هر بازی به نسبت بازاری که ایجاد می کند از امتیاز بیشتری بهره مند می شود و به نظر ما در بنیاد این جنس جوایز جایزه عادلانه تری خواهند بود. وی درباره زمان بندی برگزاری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران هم گفت: تا ابتدای دی ماه آثار جمع می شوند و پس از آن فرآیند داوری را خواهیم داشت. در این دوره در کنار تیم داوران داخلی از چهره های مجرب خارجی هم استفاده خواهیم کرد که به لطف ارتباط بنیاد با محافل بین المللی در یک سال گذشته حضور داوران خارجی در این دوره جدی تر هم خواهد بود. ۱۹ اسفند در تالار وحدت هم به مانند هر سال برترین بازی های سال معرفی خواهند شد. حاجی میرزایی درباره اهدای جایزه بهترین بازی از نگاه فرهنگی هم گفت: مولفه های ارزیابی فرهنگی بازی های ایرانی برای اولین بار استخراج شده و در این دوره اهدای جایزه بهترین بازی فرهنگی کارشناسانه تر و شفاف تر خواهد بود.



بلاتکلیفی طرح اخذ عوارض از بازی های خارجی / اعتراض به یک بی عدالتی (۱۳۸۸-۱۰/۱۸/۲۰۱۰)

اقتصاد ایران: مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای ضمن اشاره به بلاتکلیفی سه ساله طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی عدم اجرای این طرح را بی عدالتی در حق بازی سازان ایرانی توصیف کرد.

حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای پیش از ظهر امروز در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران که در محل سالن نشست های این بنیاد برگزار شد، زبان به گلایه از برخی نواقص قانونی و بی عدالتی ها نسبت به بازی سازان ایرانی گشود. کریمی قدوسی در ابتدای صحبت های خود با اشاره به برگزاری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران تأکید کرد: تلاش داریم امسال قوی تر از سال قبل به بحث مصرف در حوزه بازی های دیجیتال توجه داشته باشیم. هرچند از دوره های گذشته به دنبال این بودیم که به جای اهدای جوایز مادی، بیشتر به دنبال فراهم آوردن بستر عرضه بازی ها به کاربران ایرانی باشیم اما در این دوره تمرکز بیشتر و ویژه تری روی این مقوله خواهیم داشت. وی در ادامه گفت: در همین راستا هم امسال دو جشنواره نوروزی و تابستانی فروش بازی های رایانه ای را را در کنار برگزاری رویداد سالانه بازی های رایانه ای تهران تعریف کرده ایم و به بازی سازان هم اعلام کرده ایم که در قالب این جشنواره ها به ازای هر ریال فروش، همان میزان حمایت از بنیاد هم دریافت خواهند کرد تا به این ترتیب هم بازی سازان برای عرضه محصولات خود در بازار رغبت و تلاش بیشتری داشته باشند و هم فرآیند عرضه بازی ها به گیرها تسهیل شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها با تأکید بر اینکه «این مدلی است که از تجربه دیگر کشورها در حوزه حمایت از عرضه و فروش بازی ها به آن رسیده ایم» گفت: تحلیل ما این است که در سال های آینده مخاطبان نیازهای خود را از بازارهای دیجیتال رفع می کنند کمابیش همین امروز هم شاهد این تغییر فضای عرضه در بازار هستیم. به همین دلیل باید در زمینه بازی هم مخاطبان را با این بازارهای دیجیتال جدید آشنا کنیم و در طرح حمایتی نوروزی و تابستانه به این نکته توجه ویژه ای خواهیم داشت.

کریمی قدوسی گفت: همزمان کمین های حمایت از بازارهای دیجیتالی تازه و بازی های جدید ایرانی را در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به راه خواهیم انداخت که این فراگیری تبلیغ با اجرایی شدن لغو فروش حجمی اینترنت که وزارت ارتباطات آن را مطرح کرده و در جلسه ای با جناب آقای چهرمی هم وعده داده شد که زودتر به سرانجام برسد، عرصه را برای عرضه بازی های رایانه ای پر حجم هم فراهم تر می کند. برای نخود عوارض می گیریم برای بازی نه!

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در این نشست خبری وقتی از سوی خبرنگاری با سوال درباره سرانجام طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی مواجه شد، صراحتاً اعلام کرد: فقط می توانم بگویم متاسفم برای افراد و جریان هایی که در خصوص اجرایی شدن طرح اخذ عوارض بازی های خارجی هنوز هم مقاومت می کنند. در حالی که ما فکر می کردیم کارمان در این زمینه به نتیجه نزدیک شده است. به صورت ناگهانی در جلسه ای در سازمان مدیریت برنامه ریزی و در غیاب نماینده بنیاد کار مجدد به مشکل برخورد و اجرای طرح منتفی شد!

وی با «عجیب و ناراحت کننده» توصیف کردن شرایط حاکم بر فرآیند تصویب این طرح ادامه داد: اصلاً برای من قابل درک نیست در کشوری که حتی برای نخود عوارض واردات می گیریم، چگونه یک محصول دیجیتال خارجی بدون عوارض وارد می شود و با شرایط کاملاً برابر با یک محصول ایرانی اجازه عرضه در بازار پیدا می کند. در این شرایط چرا بازی ساز ایرانی باید امید به تولید داشته باشد؟ شخص من اگر روزی از بنیاد بازی ها بروم با این شرایط ترجیح می دهم بازی بدون عوارض وارد کنم و سراغ تولید بازی نروم! این یک رقابت کاملاً نابرابر و ظالمانه است!

کریمی قدوسی با اشاره به اینکه در صورت اجرایی شدن این طرح «رقم عوارض مهم نیست» گفت: اخذ عوارض تنها می تواند یک مزیت رقابتی برای بازی ساز ایرانی باشد که ما همین را هم از او دریغ می کنیم. نمی دانم مقاومت مقابل این طرح برای چیست و با چه منطقی جلوی آن را می گیرند! (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها با طرح این پیشنهاد که «اگر قرار است عوارض اخذ نشود لاقبل بازی ساز ایرانی را از مالیات بر ارزش افزوده معاف کنید» اینگونه صحبت های معترضان خود را ادامه داد: شرایط رقابتی فعلی برای بازی ساز ایرانی بسیار سخت و ناعادلانه است و بنده به نمایندگی از طیف گسترده ای از بازی سازان ایرانی اعتراض خود را به این بی عدالتی اعلام می کنم.

وی تأکید کرد: ما در این زمینه کار تحقیقاتی مفصلي انجام دادیم و حالا طرح ۲۰ - ۳۰ صفحه ای در این زمینه آماده کرده ایم و سه سال است از عرضه آن می گذرد اما بنیاد قانون گذار نیست و کاش دوستان در دیگر بخش ها کمک کنند تا عدالت در این زمینه برقرار شود. مردم فکر می کنند بازی رایگان است!

کریمی قدوسی در بخش دیگری از نشست در پاسخ به سوالي درباره عرضه غیرقانونی بازی های خارجی در فروشگاه های دیجیتالی مورد حمایت بنیاد گفت: مخالفت خود را با این اقدام اعلام کرده ایم و در حال حاضر این اقدام متوقف شده است.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها در عین حال تأکید کرد: این توقف عرضه کاملا اخلاقی است و بد نیست بدانید در حال حاضر عرضه اینگونه یک بازی خارجی هیچ منع قانونی ای در کشور ندارد و این یک آفت بزرگ برای بازار بازی های رایانه ای کشور است.

وی تأکید کرد: نبود منع قانونی برای عرضه بازی های خارجی بر ویگاه های ایرانی دو آفت بزرگ به همراه دارد: اول ضربه به عرضه کننده های رسمی است که همان طور که اشاره شد به دلیل ملاحظات ملزم به محدود کردن خود به عرضه بازی های رسمی با رعایت کپی ریت هستند و مهمتر از آن اینکه مصرف کننده ایرانی به استفاده رایگان از بازی ها عادت کرده اند!

کریمی قدوسی با اعتراض به این شرایط که «امروز برخی مردم واقعا فکر می کنند بازی رایگان است!» گفت: احساس من این است که یک نسل را به طور کامل در این زمینه از دست داده ایم و بهتر است از همین الان به فکر نسل آینده باشیم و به کودکان خود بیاموزیم که بازی هم مانند هر محصول فرهنگی دیگر باید خریداری شود و نمی توان نگاه رایگان به آن داشت.

راه درازی تا تولید بازی سرگرم کننده و در عین حال آموزنده داریم

«بازی های جدی» و لزوم توجه به تولید آن از دیگر سوالاتی بود که در این نشست خبری مطرح شد و کریمی قدوسی در پاسخ گفت: در زمینه بازی های جدی باید توجه داشته باشیم که این دست بازی ها غالبا دو دسته مخاطب دارند. یک دسته کارمندان و کارگران بنگاه ها و شرکت های سفارش دهنده هستند که مثلا برای فراگیری یک بخش سخت افزاری از کارشان یک بازی سفارش می دهند، این دست بازی های جدی کارکرد داخلی دارد و شاید ما هم اطلاع دقیقی از آمار تولید و استفاده از این بازی ها نداشته باشیم.

وی ادامه داد: وجه دیگر بازی های جدی بازی هایی است که با هدف مخاطب عام تولید می شوند و باید اذعان کنیم که تولید این بازی ها بسیار دشوار است، اینکه شما یک بازی سرگرم کننده عرضه کنید و مخاطب به آن ترغیب شود و در عین استفاده به صورت غیرمستقیم آموزشی را دریافت کند، بسیار دشوار است. مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها تأکید کرد: اینکه بتوانیم در کنار سرگرم کنندگی، کار آموزشی غیرمستقیمی انجام دهیم نیاز به پختگی ای دارد که باید اعتراف کنیم هنوز شرکت های بازی ساز ایرانی به این تکامل و پختگی نرسیده اند. به همان میزان که در زمینه بازی های جدی شرکتی پیشرفت داشته ایم، در زمینه ساخت بازی جدی با مخاطب مردمی هنوز راه درازی در پیش داریم.



طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های دیجیتال / اجرای فاز اول در نوروز ۹۷ (۱۳۸۸-۱۶/۱۸/۳۰)

اقتصاد ایران: همزمان با برگزاری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های رایانه ای اجرایی می شود

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران پیش از ظهر امروز سه شنبه ۳۰ آبان در محل سالن جلسات بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار شد. محمد حاجی میرزایی دبیر این دوره از جشنواره بازی های رایانه ای تهران «جشنواره فروش» را اتفاق ویژه این رویداد توصیف کرد و در توضیح این طرح گفت: جشنواره هفتم در واقع ادامه مسیر چندین ساله این رویداد است و ضمن استفاده از دستاوردهای دوره های گذشته در تلاشیم تا نیازهای تازه را هم برآورده کنیم. وی افزود: در سه سال اخیر شاهد بوده ایم تعداد بازی های موبایلی از تعداد بازی های رایانه شخصی پیشی گرفته و سرعت رشد بالایی هم پیدا کرده اند. همین طور که این یک فرصت برای بزرگ شدن جامعه بازی ساز ما به جمعیت حدود ۳ هزارتنفره است، بازی سازی بی سی را دچار بحران کرده است.

حاجی میرزایی گفت: در دوره هفتم جشنواره می خواهیم تلاش کنیم تا بازار بازی سازی بی سی را احیا کنیم و مشکل اصلی در این زمینه نبود بخش مناسب است. به همین دلیل در این دوره با حمایت از فروشگاه های خصوصی بازی های بی سی، تلاش میکنیم مشکل بخش سخت افزاری این بازی ها تا حدود زیادی حل شود.

وی افزود: همزمان هم کمپینی برای فراخوان مخاطبان به بازی های بی سی جدید خواهیم داشت چراکه سقف پیشرفت تکنیکی بازی های موبایلی محدود است و متأسفانه پیشرفت تکنیکی بازی سازان ما در بازی های بی سی نادیده مانده دلیل اصلی آن هم توزیع نامناسب است.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران گفت: برای رسیدن به این اهداف جشنواره فروش ویژه ای را در نظر گرفته ایم که فاز اول آن در آستانه نوروز ۹۷ برگزار می شود و از پایان جشنواره تا فروردین ۹۷ فروش ویژه بازی های بی سی را در فروشگاه های سراسر کشور خواهیم داشت. سازوکار ما هم به این صورت است که کلیه فروشگاه های همراه ما در این طرح می توانند بلیط های ۱۰ هزار تومانی را عرضه کنند که مخاطب هم می تواند با این بلیط ها از همان فروشگاه ها خرید کند هم می تواند در قرعه کشی این طرح حضور داشته باشند.

وی افزود: تخمین ما این است که در صورت اجرای صحیح این طرح درآمد مالی قابل توجهی به سید نوروزی بازی های بی سی تزریق خواهد (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) شد و امیدواریم در ادامه بازی سازان این حوزه هم بتوانند به صورت مستقل و بدون نیاز به حمایت بازار خود را همچون بازار بازی های موبایلی احیا کنند.

حاجی میرزایی ادامه داد: بازی هایی که تا ۴۰ درصد در این طرح فروش داشته باشند از سوی بنیاد جایزه فروش دریافت خواهند کرد و بتوان بازی های برتر این طرح معرفی می شوند تا بازمه کمک ویژه ای برای بازی سازان باشد تا روی بازی های بعدی خود بتوانند مستقلا سرمایه گذاری کنند.

به گفته دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران، این طرح هر سال دو نوبت اجرا خواهد شد و بعد از اجرای نوری، نوبت دوم آن در تابستان سال آینده اجرا خواهد شد.

حاجی میرزایی تأکید کرد: جوایز جشنواره فروش در واقع جوایز بازی هایی هستند که بتوانند کاربران بیشتری را به خود جذب کنند و هر بازی به نسبت بازاری که ایجاد می کند از امتیاز بیشتری بهره مند می شود و به نظر ما در بنیاد این جنس جوایز جوایز عادلانه تری خواهند بود.

وی درباره زمان بندی برگزاری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران هم گفت: تا ابتدای دی ماه آثار جمع می شوند و پس از آن فرآیند داوری را خواهیم داشت. در این دوره در کنار تیم داوران داخلی از چهره های مجرب خارجی هم استفاده خواهیم کرد که به لطف ارتباط بنیاد با محافل بین المللی در یک سال گذشته حضور داوران خارجی در این دوره جدی تر هم خواهد بود. ۱۹ اسفند در تالار وحدت هم به مانند هر سال برترین بازی های سال معرفی خواهند شد.

حاجی میرزایی درباره اهدای جایزه بهترین بازی از نگاه فرهنگی هم گفت: مولفه های ارزیابی فرهنگی بازی های ایرانی برای اولین بار استخراج شده و در این دوره اهدای جایزه بهترین بازی فرهنگی کارشناسانه تر و شفاف تر خواهد بود.



در نشست هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای مطرح شد: انتخاب بازی فرهنگی بر اساس ۶۰ مصوبه فرهنگی

— اخلاقی / عوارض بازی های خارجی در انتظار توجه جدی (۱۳۰۱/۰۶/۱۳۹۵)

گروه فناوری اطلاعات: یک بازی فرهنگی بر اساس ۶۰ مصوبه فرهنگی - اخلاقی در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای انتخاب می شود.

به گزارش خبرگزاری بین المللی قرآن (ایکتا)، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران، پیش از ظهر امروز با حضور حسن کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی، دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای و جمعی از اصحاب رسانه در سالن اجتماعات بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار شد.

حاجی میرزایی، دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای با اشاره به توجه این دوره از جشنواره به بازی های PC گفت: بازی های موبایلی از سال ۹۴ به بعد پیشی گرفته اند و سرعت شان آنقدر زیاد بود که طی این سال ها رونق گرفته است؛ بنابراین این روند، بازی های PC را مورد تهدید قرار داده است، به همین دلیل در این دوره از جشنواره سعی داریم با قراردادن بخش فروش بازی های PC حمایت های ویژه ای از این نوع بازی ها داشته باشیم.

وی افزود: ۱۹ اسفندماه زمان برگزاری آئین پایانی هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای است و از ۲۰ اسفندماه تا ۲۰ فروردین ماه به مدت یک ماه فروش ویژه بازی های برتر PC جشنواره بازی های رایانه ای است.

دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تصریح کرد: همچنین یک ماه پیش از برگزاری مراسم اختتامیه، یک بلیط ۱۰ هزار تومانی در فروشگاه بازگذاری خواهد شد و به مدت دوماه در اختیار کاربران قرار می گیرد و پس از مراسم اختتامیه و مشخص شدن بازی های برتر، کاربران با خرید این بلیط ها، به نوعی حمایت ها از بازی ها انجام خواهد شد.

وی بیان کرد: بخش دوم فروش ویژه را پس از مراسم اختتامیه جشنواره TGC و در قالب فروش تابستانه آغاز خواهیم کرد.

حاجی میرزایی اظهار کرد: فراخوان جشنواره از فردا یکم آذرماه منتشر خواهد شد و تا یکم دی ماه آثار جمع آوری و فرآیند داوری آغاز می شود. همچنین داوری ها پایان بهمن ماه به اتمام می رسد و کارهای اجرایی آغاز می شود و در نهایت ۱۹ اسفندماه آئین پایانی جشنواره برگزار خواهد شد.

وی افزود: تا کنون با ۲۵ داور داخلی و ۲۰ داور خارجی صحبت شده است و در حال مذاکره هستیم. البته شاید این تعداد کمتر شود و هنوز مشخص نیست. دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تصریح کرد: در این دوره از جشنواره جایزه فرهنگی را خواهیم داشت و بازی ها بر اساس ۶۰ پارامتر فرهنگی که در معاونت فرهنگی بنیاد ملی بازی های رایانه ای تصویب شده است، بررسی خواهد شد که می توان به معیارهایی همچون صداقت، اعتماد به نفس، ارتباط مؤثر با دیگران، پرهیز از ریا، خشونت اشاره کرد. تصویب ۶۰ پارامتر فرهنگی بر اساس بررسی و گفتمان با کارشناسان مذهبی، روانشناسان و جامعه شناسان است. در این دوره از جشنواره یک بازی جایزه فرهنگی را بر اساس ۶۰ پارامتر فرهنگی دریافت خواهد کرد.

وی بیان کرد: ۴۰ بازی برتر جشنواره در فروش نوری قرار خواهد گرفت تا به نوعی از بازی ها حمایت شود.

یک نخود هم عوارض می گیرد

در ادامه حسن کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با اشاره به ایجاد بسترهای لازم برای حمایت از بازی های رایانه ای گفت: ما سعی داریم به جای جایزه دادن به بازی های ایرانی به صورت معنوی از بازی سازان حمایت کنیم که قرار است در قالب بازار عید و تابستان از بازی های رایانه ای حمایت کنیم.

وی افزود: بر اساس مصوب اخیر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مبنی بر اینکه اینترنت جمعی از میان برداشته می شود؛ اگر این امر محقق شود، قطعا بسیاری از مشکلات صنعت گیم حل خواهد شد چراکه دتلود بازی ها اینترنت بسیاری را می طلبد و برای گیم به صرفه نیست اما حجم اینترنت برداشته شود، به نفع گیمرها خواهد بود (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با اشاره به موضوع عوارض بازی های خارجی گفت: متأسفانه نمی دانم چه جریانی پشت موضوع عوارض بازی های خارجی است و ما این موضوع را در لایحه به صورت کارشناسی شده رساندیم و در جلسه آخری که بدون حضور بنده و حتی نماینده ای از بنیاد ملی بازی های رایانه ای تشکیل شده بود این پرسش مطرح شد که چگونه باید عوارض را دریافت کرد؛ درحالی که ما پاسخ این پرسش را در لایحه داده بودیم. وی افزود: کارهایی را در هیأت دولت انجام داده ایم مبنی بر اینکه موضوع عوارض بازی های خارجی در قالب تبصره در بودجه سال ۹۷ قرار بگیرد. کریمی قدوسی اظهار کرد: می گویند مگر عوارض بازی های خارجی چقدر است که شما برایش تلاش می کنید؟ می گویم ۱۵ میلیارد. می گویند این ۱۵ میلیارد مگر ارزش دارد؟ می گویم پس پولش را بدهید که عنوان می کنند بودجه ای نداریم. ما در این شرایط مانده ایم که چه برخوردی با این وضعیت داشته باشیم. امروز شاهد هستیم برای واردات نخود عوارض دریافت می کنند و حال چرا نباید برای بازی های خارجی که رقیب بازی های داخلی هستیم، عوارضی دریافت نکنیم. امروزه این عدم عوارض به گونه ای شده است که همه به دنبال واردات بازی های خارجی می روند چون سود در این بازی هاست. وی بیان کرد: عدد عوارض بازی های خارجی حتی اگر ناچیز باشد اما انگیزه ای برای بازی سازان داخلی است. از قبال این عوارض کارهای بسیاری می توانیم انجام دهیم.



جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۳۱-۱۳۳۰-۱۳۳۲)

اسامی برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

به گزارش ایسنا، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای- و محمد حاجی میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: اسامی به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوری و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند. وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سبب نوری فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند. (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.
وی ادامه داد: به مانند سال گذشته اسامی هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.
انتهای پیام



جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۶-۱۳۹۷-۲۰۱۰)

اسامی برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

به گزارش ایسنا، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای- و محمد حاجی میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: اسامی به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مائز می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه سازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته اسامی هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

منبع: خبرگزاری ایسنا

جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۴۴۴-۱۴۴۳-۱۴۴۲)

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

به گزارش ایسنا، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای- و محمد حاجی میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملا برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سبب نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

انتهای پیام

منبع: خبرگزاری ایسنا

جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۴۴۴-۱۴۴۳-۱۴۴۲)

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

به گزارش آرمان اقتصادی، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای - و محمد حاجی میرزایی - دبیر جشنواره - برگزار شد. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند. وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد. حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

انتهای پیام

منبع: ایستا



در نشست خبری مطرح شد جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۵/۱۰/۹۵-۱۶/۱۱/۹۵)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

به گزارش گروه فرهنگی خبرگزاری دانشجو: کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) شد در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از تختنامه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آن ها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آن ها حمایت کرده و به آن ها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مائز می بریا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت: با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بومی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند. امسال برای نخستین بار، پس از برگزاری اختتامیه، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی آغاز خواهد شد و ۴۰ اثر برتر جشنواره از ۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین در این جشنواره به مدت یک ماه عرضه می شود. بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم برای رونق کسب و کار بازی ها، هم جوایز ویژه ای را برای خریداران این بازی ها در جشنواره فروش در نظر گرفته است و هم به میزان فروش هر بازی، به سازندگان آن جوایز نقدی می دهد.

براساس این گزارش علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره دسته بندی های جشنواره و نحوه ثبت اثر می توانند به سایت رویداد به نشانی tehrangamefestival.ir مراجعه نمایند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران: "جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی"

برگزار می شود (۱۳۰۱/۰۸/۱۹-۱۳۰۲/۰۱/۲۵)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری برنا، کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: اسامال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملا برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی یعنی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراهخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته اسامال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای از فردا با ارسال آثار کلیدی می خورد (۱۳۰۱/۰۸/۱۳۰۲-۰۵۰۲)

امروز با برگزاری کنفرانس خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران، اطلاعات این رویداد با حضور دبیر جشنواره و مدیر بنیاد ملی بازی های رایانه ای تشریح شد.

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز در محل بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار شد تا هفتمین دوره این جشنواره، رسماً کار خود را آغاز کند.

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره هفتم درباره ارسال آثار به دبیرخانه گفت:

فراهخوان ارسال آثار از فردا در سایت رسمی جشنواره آغاز می شود و بازی سازان تا اول دی فرصت دارند آثار خود را ارسال کنند. بعد از پایان مهلت ارسال بازی ها، بلافاصله فرآیند داوری با حضور بین المللی و داخلی شروع می شود.

چند سالی می شود که جشنواره بازی های رایانه ای تهران، علاوه بر استفاده از داوران داخلی برای سنجش بازی ها، از داوران مطرح بین المللی نیز استفاده می کند. جشنواره هفتم هم از این قاعده مستثنی نخواهد بود. طبق اعلام حاجی میرزایی، بنیاد ملی بازی های رایانه ای فرم های داوری را برای ۲۰ داور خارجی ارسال کرده و در حال رایزنی با آن ها برای شرکت در این مراسم است؛ با این وجود هنوز تعداد داوران خارجی حاضر در جشنواره هفتم مشخص (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) نیست جشنواره هفتم اما میزبان یک رخداد ویژه دیگر هم برای بازی سازها به عنوان یک سید حمایتی خواهد بود. حاجی میرزایی در صحبت های خود به این موضوع اشاره کرد که برای ایجاد رقابتی شدن بازار فروش بازی های ایرانی، بنیاد ملی بازی های رایانه ای به اندازه ۴۰ درصد از فروش بازی ها را (البته تا سقفی مشخص) به عنوان پاداش و هدیه به بازی سازان اهدا خواهد کرد.

محل برگزاری اختتامیه جشنواره هفتم تالار وحدت تهران خواهد بود، مراسمی که ۱۹ اسفند ماه برگزار می شود و بازی در ایران، بهترین های خود را در سالی که گذشت، خواهد شناخت.

علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر درباره دسته بندی های جشنواره و چگونگی ارسال و ثبت آثار می توانند به نشانی اینترنتی این رویداد به آدرس tehrangamefestival.ir مراجعه کنند.



جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۵/۱۰/۹۵-۱۲/۳/۹۶)

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

به گزارش تهران پرس به نقل از ایستا، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای- و محمد حاجی میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد.

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد **TGC** خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراهخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) پینا خواهد کرد آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.
 انتهای پیام



در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران اعلام شد سیاست های حاکمیتی باید به نفع بازی سازان ایرانی تغییر کند (۱۳۸۵-۱۳۸۶)

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای گفت: باید سیاست های حاکمیتی و اجرای آنها باید به سمتی برود که بازی سازان ایرانی را در مقابل رقبای خارجی آنها تقویت کند.

به گزارش خبرنگار گروه جامعه خبرگزاری فارس، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران پیش از ظهر امروز با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش توری و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی افزود: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد.

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، پخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که قراخون این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. همچنین کریمی قدوسی در پایان این نشست در پاسخ به سوالی تاکید کرد: حمایت های حاکمیتی باید به سویی برود که در مجموع برای بازی سازان ایرانی مزیت داشته باشد.

وی اخذ عوارض از بازی های خارجی و تسهیلات مالیاتی بازی سازان ایرانی را جزو سیاست های حاکمیتی دانست که باید اجرایی شوند.

جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

به گزارش ایستاد نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای- و محمد حاجی میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملا برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سبب نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

منبع: خبرگزاری ایستا



جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۵/۱۱/۲۰-۱۳۹۵/۱۲/۲۰)

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

به گزارش ایسنا، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای- و محمد حاجی میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوروژی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملا برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سبب نوروژی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

منبع: خبرگزاری ایسنا

نشست خبری جشنواره بازی های رایانه ای تهران برگزار شد (۱۳۰۱/۰۸/۲۰۱۳-۰۵:۳۲)

نشست خبری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران با حضور مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و دبیر این جشنواره برگزار گردید.

به گزارش خبرنگار حوزه دنیای ارتباطات گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان: جشنواره بازی های رایانه ای تهران با هدف رشد و گسترش صنعت بازی سازی در ایران و تشویق بازی سازان به بهبود محتوا و کیفیت فنی بازی ها، برای هفتمین دوره پیاپی برگزار می شود. نشست خبری این جشنواره امروز در تهران و با حضور حسن کریمی قدوسی، مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره برگزار گردید. در این دوره توجه ویژه ای به فروش بازی های رایانه ای صورت خواهد گرفت.

حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران در این نشست خبری با اشاره به اینکه جشنواره هفتم ادامه دهنده راه جشنواره قبل است گفت: در این جشنواره سعی شده است از دست آوردهای قبلی بهره بگیریم. از سال ۱۳۹۴ تاکنون تعداد بازی های موبایلی بیشتر شده است و نسبت به بازی های رایانه ای که موجب درآمد زایی بیشتر شده سه هزار نفر اشتغال زایی در حوزه بازی ایجاد گردیده است. در این دوره از جشنواره سعی شده است تا که به بازی های رایانه ای PC توجه بیشتری شود و از این بازی ها حمایت بیشتری کنیم و مشکلات این بخش از بازی ها را حل کنیم.

او در ادامه سخنان خود اعلام نمود که قرار است کمیته راه اندازی کنیم تا مخاطبین، بازی های رایانه ای و میزان پیشرفت کیفی بازی های EC را ببینند، زیرا بازی های موبایلی سطح کیفی محدودی دارند. این کمیته در خلال فروش ویژه ای است که در تاریخ ۱۹ اسفند ۱۳۹۶ تا ۲۰ فروردین ۱۳۹۷ بعد از اختتامیه جشنواره در نظر گرفته شده است، تا بازی ها به صورت مستقیم به دست مخاطبین برسد. در این کمیته بلیط های ۱۰ هزار تومانی برای خرید تخفیفی بازی در فروشگاه های محصولات دیجیتال فروخته می شود که برای حمایت از بازی های رایانه ای است تا فروش نوری خوبی داشته باشند. در فروش ویژه، جایزه جدیدی که در نظر گرفتیم به این صورت است که بازی هایی که در جشنواره، فروش بیشتری داشته باشند تا ۴۰ درصد فروش، از بنیاد ملی بازی های رایانه ای جایزه می گیرند. قرار بر این است در آینده دو فروش ویژه در سال داشته باشیم، یکی، فروش ویژه نوری بعد از پایان این جشنواره و دیگری، فروش ویژه تابستان بعد از پایان جشنواره TGC. جوایز نقدی و عملیاتی هم به روال سابق در جشنواره هفتم پابرجاست.

حاجی میرزایی در ادامه گفت: فلسفه اصلی جشنواره ارتباط موثر بین بازی ها و مصرف کننده است. از فردا که فراخوان جشنواره است تا اول دی ماه آثار جمع آوری می شود و بعد داوری ها آغاز می شود که در این دوره، تیم مجربی از داوران خارجی در کنار داوران داخلی حضور دارند، که قرار است اواخر دی ماه داوری داخلی و تا آخر بهمن داوری خارجی انجام شود. حدود ۲۵ داور ایرانی و ۲۰ داور خارجی در این جشنواره حضور خواهند داشت و اختتامیه این دوره نیز ۱۹ اسفند، در تالار وحدت برگزار خواهد شد. همچنین یک بازی فرهنگی از نزدیک به ۶۰ عنوان بازی با بررسی پارامترهای دقیق انتخاب خواهد شد و به عنوان بازی فرهنگی سال انتخاب خواهد شد.

کریمی قدوسی مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در ادامه این نشست خبری گفت: ما سعی کردیم که به جای صرفاً جایزه دادن، شرایطی را برای فروش و دیده شدن بهتر فراهم کنیم. به بازی سازان گفته ایم، به ازای میزان فروش بیشتر بنیاد ملی بازی های رایانه ای تا سقفی، درصدی را جایزه می دهد. این موضوع به بازارهای دیجیتال کمک می کند که کاربرها به آنها ورود کنند و نیازهای بازی خود را آن جا تامین کنند به جای اینکه به خرید به صورت سی دی و کپی اقدام کنند.

او با اشاره به مصوبه اخیر وزارت ارتباطات مبنی بر تغییر مصرف اینترنت حجمی اعلام کرد که این مصوبه امکان سوق دادن کاربر به خرید از بازارهای دیجیتال را بیشتر می کند. تعداد ۴۰ بازی وارد جشنواره فروش نوری خواهد شد و نحوه حمایت از میزان فروش، دست بازی ها را برای تخفیف به مخاطبین باز می گذارد تا سود بیشتری ببرد.

اکو آنلین

جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۰۱/۰۸/۲۰۱۳-۰۵:۳۲)

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

به گزارش ایسنا، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۲۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای- و محمد حاجی میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوری و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مائز می برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر (ادامه دارد ...)

اکو آنلین

(ادامه خبر ...) توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملا برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، پخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سبب نروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

انتهای پیام

منبع: خبرگزاری ایسنا

سخت افزار

جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۳۱-۱۳۳۰-۱۳۳۰)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مازری بریا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند. وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملا برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC) (ادامه دارد ...)

سخت‌افزار

(ادامه خبر ...) محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم. وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم. دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند. حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند. وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد. حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند. دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند. وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران اعلام شد جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۰۱/۰۲/۰۵ تا ۱۳۰۱/۰۳/۰۵)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

به گزارش پانا، کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند. (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند. وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد. حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند. دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند. وی ادامه داد: به مانند سال گذشته اسامی هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران اعلام شد؛ جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۲۰ فروردین تا ۱۹ اسفند ۹۶)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

به گزارش اقتصاد آنلاین، کریمی قدوسی در این نشست گفت: اسامی برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: اسامی به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند. وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد. حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



برای نخستین بار؛ جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۷-۱۳۹۸-۱۳۹۹)

در نشست خبری امروز بنیاد ملی بازی های رایانه ای، مدیر این بنیاد از برگزاری جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برای نخستین بار خبر داد.

امروز در خلال برگزاری کنفرانس خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای، حسن کریمی قدوسی، مدیر این بنیاد از برگزاری جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برای نخستین بار در کشور خبر داد.

همین چند دقیقه پیش در زومجی خواندید که هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران، از فردا با فراخوان ارسال آثار کلید خواهد خورد. یکی از مواردی که امسال و همگام با این جشنواره آن هم برای نخستین بار در ایران برگزار خواهد شد، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی است.

کریمی قدوسی در نشست خبری امروز در حضور خبرنگاران از رسانه های مختلف با اشاره به این موضوع که جشنواره در جهت رونق کسب و کار سازنده های بازی در کشور است گفت:

امسال به صورت جدی تر نگاهی به موضوع مصرف بازی های رایانه ای و کسب و کار آن ها خواهیم داشت. برای این امر و ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان داخلی، نخستین دوره جشنواره فروش بازی های ایرانی، بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره هفتم به مدت ۱ ماه برگزار می شود.

به این ترتیب، اولین دوره این جشنواره از ۱۹ اسفند سال جاری تا ۲۰ فروردین ۱۳۹۷ برگزار خواهد شد. طبق گفته های کریمی قدوسی، هر سال، دو جشنواره فروش بازی خواهیم داشت که در دو دوره پروتوق بازی ها یعنی تعطیلات نوروزی و فصل تابستان خواهد بود.

کریمی قدوسی درباره ایده این جشنواره هم گفت:

این جشنواره با الهام از تجربه های موفق در کشورهای دیگر مانند مالزی برپا می شود و در آن، علاوه بر توسعه دهندگان، به مارکت های دیجیتال نوپا هم مانند هیولا و آریو کمک خواهد شد تا از آن نفع ببرند.

او همچنین درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک اینترنتی مورد نیاز برای دانلود بازی های حجیم بی سی از این بازارهای اینترنتی به گفتگوی روز چهارشنبه خود با آذری جهرمی، وزیر ارتباطات اشاره کرد؛ گفتگویی که در آن وزیر با اشاره به مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت غیر حجمی، این مشکل هم کاملا برطرف خواهد شد.



۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین برگزار می شود هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران (۱۳۹۷-۱۳۹۸-۱۳۹۹)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد. جشنواره بازی های رایانه ای تهران، گردهم آبی خانواده بزرگ بازی سازان ایرانی است. این جشنواره فرصت معرفی و تبلیغ بهترین، فنی ترین و پرمحتواترین بازی های ایرانی در ژانرها و بخش های مختلف را فراهم می آورد. رشد ۴۷ درصدی تعداد بازی های رسیده در جشنواره ششم نسبت به جشنواره پنجم، این توید را در سال گذشته به فعالان و دلسوزان صنعت بازی های رایانه ای داد که خانواده و جامعه صنعت بازی سازی در ایران روز به روز بزرگ تر و گسترده تر می شود. صنعت بازی های رایانه ای روز به روز به بلوغ بیشتری می رسد و این انتظار می رود که در جشنواره هفتم، آثار از نظر کیفی و محتوایی، رشد محسوسی داشته باشند.

نخستین جشنواره بازی های رایانه ای تهران در بیست و هفتم بهمن ماه سال ۱۳۹۰ توسط بنیاد ملی بازی های رایانه ای در کنار نمایشگاه بازی های رایانه ای برگزار شد. استقبال خوبی نیز از اولین جشنواره به عمل آمد و ۹۴ بازی رایانه ای برای شرکت در مسابقه به دبیرخانه جشنواره ارسال شد. پس از به پایان رسیدن نخستین جشنواره بازی های رایانه ای تهران، دو دوره بعدی نیز تقریباً با روندی مشابه در کنار نمایشگاه بازی های رایانه ای برگزار شدند و سال به سال از استقبال بیشتری از سوی مردم و توسعه دهندگان بهره مند شدند. همین استقبال قابل توجه سبب شد تا جشنواره چهارم متفاوت تر از هر دوره برگزار شده و برای اولین بار جشنواره بازی های رایانه ای تهران مستقل از نمایشگاه بازی های رایانه ای برگزار شد. رشد کمی و کیفی جشنواره در دوره پنجم نیز ادامه (ادامه دارد ...)

بازی‌ها

(ادامه خبر ...) یافت و ۱۲۷ بازی به دبیرخانه ارسال شد. در سال ۱۳۹۵ و در جشنواره ششم، رکورد آثار رسیده به جشنواره با اختلاف چشم گیری شکسته شد و ۱۸۷ بازی به همراه ۱۹ بازی نامه به رقابت با هم پرداختند تا سرانجام با نظر ۱۳ داور داخلی و ۱۶ داور خارجی، بازی «شباب در شهر ۲» از استودیوی آروین تک به عنوان بهترین بازی سال ایران انتخاب شد.

جشنواره فروش ویژه

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود. وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالتزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند. وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

توسعه بازی ها برای PC

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم. کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم. دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند. بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند. در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۵-۹۶/۱۸/۳۰)

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود. نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آن ها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آن ها حمایت کرده و به آن ها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالتزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند. وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، پخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی سازوکاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سبب نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که قراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. این اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفندماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۶-۰۲/۰۱/۲۰۱۶)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از تختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد.

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، پخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند و بی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد. حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند. دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند. وی ادامه داد: به مانند سال گذشته اسامی هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا منتشر می شود (۱۳۹۶-۱۳۹۷/۱۳۹۸)

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا اول آذرماه منتشر می شود. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، با انتشار فراخوان دریافت آثار، هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران رسماً از فردا اول آذرماه کلید می خورد. محمد حاجی میرزایی دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران در نشستی خبری گفت: مهلت دریافت آثار تا اول دی ماه تعیین شده و بلافاصله پس از آن فرایند داوری با حضور داوران بین المللی و داخلی آغاز می شود. وی افزود: مراسم اختتامیه جشنواره ۱۹ اسفند ماه در تالار وحدت برگزار شده و بازی های برتر ایرانی سال ۱۳۹۶ معرفی خواهند شد. دبیر جشنواره هفتم ادامه داد: اسامی برای نخستین بار، پس از برگزاری اختتامیه، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی آغاز خواهد شد و ۴۰ اثر برتر جشنواره از ۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین در این جشنواره به مدت یک ماه عرضه می شود. بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم برای رونق کسب و کار بازی ها، هم جوایز ویژه ای را برای خریداران این بازی ها در جشنواره فروش در نظر گرفته است و هم به میزان فروش هر بازی، به سازندگان آن جوایز نقدی می دهد. براساس این گزارش علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره دسته بندی های جشنواره و نحوه ثبت اثر می توانند به سایت رویداد به نشانی tehrangamefestival.ir مراجعه نمایند.



طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های دیجیتال - اجرای فاز اول در نوروز ۹۷

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران پیش از ظهر امروز سه شنبه ۳۰ آبان در محل سالن جلسات بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار شد. محمد حاجی میرزایی دبیر این دوره از جشنواره بازی های رایانه ای تهران «جشنواره فروش» را اتفاق ویژه این رویداد توصیف کرد و در توضیح این طرح گفت: جشنواره هفتم در واقع ادامه مسیر چندین ساله این رویداد است و ضمن استفاده از دستاوردهای دوره های گذشته در تلاشیم تا نیازهای تازه را هم برآورده کنیم. وی افزود: در سه سال اخیر شاهد بوده ایم تعداد بازی های موبایلی از تعداد بازی های رایانه شخصی پیشی گرفته و سرعت رشد بالایی هم پیدا کرده اند. همین طور که این یک فرصت برای بزرگ شدن جامعه بازی ساز ما به جعبه حدود ۳ هزار نفره است، بازی سازی پی سی را دچار بحران کرده است. حاجی میرزایی گفت: در دوره هفتم جشنواره می خواهیم تلاش کنیم تا بازار بازی سازی پی سی را احیا کنیم و مشکل اصلی در این زمینه نبود پخش مناسب است. به همین دلیل در این دوره با حمایت از فروشگاه های خصوصی بازی های پی سی، تلاش میکنیم مشکل پخش سخت افزاری این بازی ها تا حدود زیادی حل شود. وی افزود: همزمان هم کمیته برای فراخوان مخاطبان به بازی های پی سی جدید خواهیم داشت چراکه سقف پیشرفت تکنیکی بازی های موبایلی محدود است و مناسبانه پیشرفت تکنیکی بازی سازان ما در بازی های پی سی نادیده مانده دلیل اصلی آن هم توزیع نامناسب است. دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران گفت: برای رسیدن به این اهداف جشنواره فروش ویژه ای را در نظر گرفته ایم که فاز اول آن در آستانه نوروز ۹۷ برگزار می شود و از پایان جشنواره تا فروردین ۹۷ فروش ویژه بازی های پی سی را در فروشگاه های سراسر کشور خواهیم داشت. سازوکار ما هم به این صورت است که کلیه فروشگاه های همراه ما در این طرح می توانند بلیط های ۱۰ هزار تومانی را عرضه کنند که مخاطب، هم می تواند با این بلیط ها از همان فروشگاه ها خرید کنند هم می توانند در قرعه کشی این طرح حضور داشته باشند. وی افزود: تخمین ما این است که در صورت اجرای صحیح این طرح درآمد مالی قابل توجهی به سید نوروزی بازی های پی سی تزریق خواهد شد و امیدواریم در ادامه بازی سازان این حوزه هم بتوانند به صورت مستقل و بدون نیاز به حمایت بازار خود را همچون بازار بازی های موبایلی احیا کنند. حاجی میرزایی ادامه داد: بازی هایی که تا ۴۰ درصد در این طرح فروش داشته باشند از سوی بنیاد جایزه فروش دریافت خواهند کرد و بعنوان بازی های برتر این طرح معرفی می شوند تا بازمه کمک ویژه ای برای بازی سازان باشد تا روی بازی های بعدی خود بتوانند مستقلاً سرمایه گذاری کنند (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) به گفته دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران، این طرح هر سال دو نوبت اجرا خواهد شد و بعد از اجرای نوروزی، نوبت دوم آن در تابستان سال آینده اجرا خواهد شد.

حاجی میرزایی تأکید کرد: جوایز جشنواره فروش در واقع جوایز بازی هایی هستند که بتوانند کاربران بیشتری را به خود جذب کنند و هر بازی به نسبت بازاری که ایجاد می کند از امتیاز بیشتری بهره مند می شود و به نظر ما در بنیاد این جشن جوایز عادلانه تری خواهند بود. وی درباره زمان بندی برگزاری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران هم گفت: تا ابتدای دی ماه آثار جمع می شوند و پس از آن فرآیند داوری را خواهیم داشت. در این دوره در کنار تیم داوران داخلی از چهره های مجرب خارجی هم استفاده خواهیم کرد که به لطف ارتباط بنیاد با محافل بین المللی در یک سال گذشته حضور داوران خارجی در این دوره جدی تر هم خواهد بود. ۱۹ اسفند در تالار وحدت هم به مانند هر سال برترین بازی های سال معرفی خواهند شد. حاجی میرزایی درباره اهدای جایزه بهترین بازی از نگاه فرهنگی هم گفت: مولفه های ارزیابی فرهنگی بازی های ایرانی برای اولین بار استخراج شده و در این دوره اهدای جایزه بهترین بازی فرهنگی کارشناسانه تر و شفاف تر خواهد بود.



اكو فارس

جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۵-۹۶/۱۸/۳۰)

اکوفارس: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای- و محمد حاجی میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند. وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، پخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند
وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد
این اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.
انتهای پیام



نشست خبری جشنواره بازی های رایانه ای تهران؛ جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود

(۱۳۹۵/۱۲/۳۰ - ۱۳۹۶/۰۱/۰۱)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.
مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوروژی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد.
کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند. وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.
مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.
وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.
حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند. وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروژی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد IGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند. دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند. وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد.
این اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا منتشر می شود

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا اول آذرماه منتشر می شود. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، با (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) انتشار فراخوان دریافت آثار، هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران رسماً از فردا اول آذرماه کلید می خورد. محمد حاجی میرزایی دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران در تستی خبری گفت: مهلت دریافت آثار تا اول دی ماه تعیین شده و بلافاصله پس از آن فرایند داوری با حضور داوران بین المللی و داخلی آغاز می شود. وی افزود: مراسم اختتامیه جشنواره ۱۹ اسفند ماه در تالار وحدت برگزار شده و بازی های برتر ایرانی سال ۱۳۹۶ معرفی خواهند شد.

دبیر جشنواره هفتم ادامه داد: اسامی برای نخستین بار، پس از برگزاری اختتامیه، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی آغاز خواهد شد و ۴۰ اثر برتر جشنواره از ۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین در این جشنواره به مدت یک ماه عرضه می شود. بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم برای رونق کسب و کار بازی ها، هم جوایز ویژه ای را برای خریداران این بازی ها در جشنواره فروش در نظر گرفته است و هم به میزان فروش هر بازی، به سازندگان آن جوایز نقدی می دهد. براساس این گزارش علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره دسته بندی های جشنواره و نحوه ثبت اثر می توانند به سایت رویداد به نشانی tehrangamefestival.ir مراجعه نمایند.

توجه: مطالب منتشرشده در بخش رپورتاژ آگهی توسط شرکت های ثالث تهیه شده و صرفاً جنبه تبلیغاتی/ایبایه خبری دارند. این مطالب تنها جهت بازتشر در اختیار شهرسخت افزار قرار گرفته و لذا شهرسخت افزار مسئولیتی در قبال محتوای آن ندارد.



در نشست خبری بنیاد ملی بازی های رایانه ای مطرح شد؛ فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا منتشر می شود (۱۳۹۶-۱۲/۸/۲۰)

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا اول آذرماه منتشر می شود.

به گزارش حوزه دنیای ارتباطات گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان؛ با انتشار فراخوان دریافت آثار، هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران رسماً از فردا اول آذرماه کلید می خورد.

محمد حاجی میرزایی دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران در تستی خبری گفت: مهلت دریافت آثار تا اول دی ماه تعیین شده و بلافاصله پس از آن فرایند داوری با حضور داوران بین المللی و داخلی آغاز می شود.

وی افزود: مراسم اختتامیه جشنواره ۱۹ اسفند ماه در تالار وحدت برگزار شده و بازی های برتر ایرانی سال ۱۳۹۶ معرفی خواهند شد. دبیر جشنواره هفتم ادامه داد: اسامی برای نخستین بار، پس از برگزاری اختتامیه، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی آغاز خواهد شد و ۴۰ اثر برتر جشنواره از ۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین در این جشنواره به مدت یک ماه عرضه می شود. بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم برای رونق کسب و کار بازی ها، هم جوایز ویژه ای را برای خریداران این بازی ها در جشنواره فروش در نظر گرفته است و هم به میزان فروش هر بازی، به سازندگان آن جوایز نقدی می دهد. براساس این گزارش علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره دسته بندی های جشنواره و نحوه ثبت اثر می توانند به سایت رویداد به نشانی tehrangamefestival.ir مراجعه نمایند.



در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران اعلام شد جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۶-۱۲/۸/۲۰)

جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی پس از اختتامیه هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

به گزارش حوزه دنیای ارتباطات گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان؛ نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در این نشست گفت: اسامی برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: اسامی به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد.

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند. وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC) محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم. وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد IGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



کلابه شدید مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای از ظلم به بازی سازان ایرانی (۱۳۸۸-۱۳۹۱/۱۳۹۰)

حسن کریمی قدوسی از جانب بسیاری از بازی سازان کشور، اعتراض خود را نسبت به روند غیرعادلانه دریافت نکردن عوارض از بازی های خارجی اعلام کرد.

به گزارش حوزه دنیای ارتباطات گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان؛ حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که برای جریانی که در برابر دریافت عوارض از بازی های خارجی مقاومت می کنند، ابراز تأسف می کنیم گفت: در حالی که ما فکر می کردیم بحث دریافت عوارض از بازی های خارجی به سرانجام رسیده است، اما در یکی از جلسات بررسی لایحه بودجه در سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور بدون آن که نماینده بنیاد ملی بازی های رایانه ای یا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حضور داشته باشد، این طرح رد شده است.

وی افزود: دلیل رد این طرح نامشخص بودن نحوه دریافت عوارض عنوان شده، این در حالی است که بنیاد طرح مفصلی برای این کار تدوین و ارائه کرده و نحوه دریافت عوارض هم در این طرح مشخص است.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که دریافت عوارض از بازی های رایانه ای ۱۵ تا ۲۰ میلیارد تومان پول به صنعت بازی سازی کشور تزریق می کند گفت: موضوع اصلی در بحث دریافت عوارض این است که نباید بازی خارجی با شرایطی کاملاً یکسان با بازی ایرانی در کشور عرضه شود.

وی افزود: ما حتی از واردات نخود به کشور عوارض می گیریم اما چطور از یک محصول دیجیتالی نمی خواهیم عوارض بگیریم و به بازی سازان ایرانی ظلم می کنیم. اکنون سود واردات بازی رایانه ای از ساخت بازی داخلی بیشتر است و این موضوع بسیار خطرناکی است.

کریمی قدوسی گفت: به نمایندگی از اکثر بازی سازان کشور که پیگیر دریافت عوارض از بازی های خارجی هستند، اعتراض خود را به عملیاتی نشدن موضوع اخذ عوارض اعلام می کنیم. بازی های ایرانی با وجود تحریم ها و مشکلات بانکی، به سختی در بازارهای خارجی عرضه می شوند اما بازی های (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) خارجی به راحتی وارد ایران شده و درآمد کسب می کنند. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای گفت: با همراهی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنان پیگیر موضوع گنجاندن دریافت عوارض از بازی های خارجی در تبصره بودجه سال ۱۳۹۷ هستیم و اگر این اتفاق نیفتد باید مجدداً به سراغ مجلس شورای اسلامی برویم. وی با تأکید بر این که باید تفوتی میان عرضه بازی های ایرانی و خارجی در کشور باشد گفت: اگر اجازه اخذ عوارض از بازی های خارجی را نمی دهند، حداقل بازی سازان ایرانی را از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف کنند. البته اخذ عوارض از بازی های خارجی موثرتر است و مبلغ جمع شده نیز می تواند صرف توسعه بازی سازی در کشور شود. کریمی قدوسی در بخش دیگری از صحبت های خود که در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران مطرح شد، با بیان این که از مارکت های دیجیتال عرضه بازی های کامپیوتری خواسته ایم با وجود نبود منع قانونی، کپی رایت را رعایت کنند افزود: از دو هفته گذشته روی مارکت های دیجیتالی آریو و هیولا، دیگر بازی های کپی و کرک عرضه نمی شود. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با پذیرش این که شرط عدم عرضه بازی های کپی برای دو سایت هیولا و آریو در رقابت با سایر سایت ها ناعادلانه است گفت: متأسفانه در کشور قانونی برای مقابله با عرضه بازی کپی وجود ندارد و اگر بازی عرضه شده محتوای مجرمانه نداشته باشد، نمی توان مانع کار سایت عرضه کننده آن شد و این موضوع اکوسیستم صنعت بازی های رایانه ای را به هم می ریزد. از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می خواهیم فکری به حال این حوزه کند و برای برخورد با عرضه بازی به این شکل مقرراتی تعیین کند. وی در پایان گفت: امسال در رویداد TGC محصولات خاورمیانه نیز پذیرفته شده و تلاش می کنیم جایزه این رویداد را بین المللی کنیم چرا که این رویداد از نظر فرآیند داوری، کلاس برگزاری و مبلغ جایزه از همه رویدادهای مشابهی که در منطقه برگزار می شود یک سر و گردن بالاتر است و ما باید پیشروی این عرصه در منطقه خاورمیانه شاخص باشیم.



گزارش نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران (۱۳۹۵/۰۶/۲۰-۲۱)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۲۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود. محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم. وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، پخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند. حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد. حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند. دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند. وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد.



نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوزوی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد.

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مازری برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوزوی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد IGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۲۳/۲۷-۲۶/۱۸/۹۶)

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

اقتصادگردان - نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی - مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای - و محمد حاجی میرزایی - دبیر جشنواره - برگزار شد. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد.

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مازنی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، پخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی

بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

هشدار تیروز

سیاست های حاکمیتی باید به نفع بازی سازان ایرانی تغییر کند (۱۱/۱۱/۹۶-۱۲/۱۱/۹۶)

، نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران پیش از ظهر امروز با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) وی افزود: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد IGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند.

آیین اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.

وی ادامه داد: به مانند سال گذشته اسامی هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. همچنین کریمی قدوسی در پایان این نشست در پاسخ به سؤالی تاکید کرد: حمایت های حاکمیتی باید به سویی برود که در مجموع برای بازی سازان ایرانی مزیت داشته باشد.

وی اخذ عوارض از بازی های خارجی و تسهیلات مالیاتی بازی سازان ایرانی را جزو سیاست های حاکمیتی دانست که باید اجرایی شوند.
انتهای پیام/

کریمی قدوسی خبر داد برگزاری دو جشنواره فروش بازی های رایانه ای

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران روز گذشته با گلابه مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و دبیر این جشنواره از برخی نواقص قانونی و بی عدالتی ها نسبت به بازی سازان ایرانی برگزار شد.

برپایی دو جشنواره ویژه

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در این نشست ضمن اشاره به بلا تکلیفی سه ساله طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی عدم اجرای این طرح را بی عدالتی در حق بازی سازان ایرانی توصیف کرد. حسن کریمی قدوسی با اشاره به برگزاری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران تاکید کرد: تلاش داریم اسامی قوی تر از سال قبل به بحث مصرف در حوزه بازی های دیجیتال توجه داشته باشیم؛ هرچند از دوره های گذشته به دنبال این بودیم که به جای هدایای جوایز مادی، بیشتر به دنبال فراهم آوردن بستر عرضه بازی ها به کاربران ایرانی باشیم اما در این دوره، تمرکز بیشتر و ویژه تری روی این مقوله خواهیم داشت.

وی ادامه داد: در همین راستا هم اسامی دو جشنواره نوروزی و تابستانی فروش بازی های رایانه ای را در کنار برگزاری رویداد سالانه بازی های رایانه ای تهران تعریف و به بازی سازان هم اعلام کرده ایم که در قالب این جشنواره ها به ازای هر ریال فروش، همان میزان حمایت از بنیاد دریافت خواهند کرد (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) تا به این ترتیب هم بازی سازان برای عرضه محصولات خود در بازار رغبت و تلاش بیشتری داشته باشند و هم فرآیند عرضه بازی ها به گیمرها تسهیل شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای همچنین با تأکید بر اینکه «این مدلی است که از تجربه دیگر کشورها در حوزه حمایت از عرضه و فروش بازی ها به آن رسیده ایم» گفت: تحلیل ما این است که در سال های آینده مخاطبان نیازهای خود را از بازارهای دیجیتال رفع می کنند؛ کمالینکه همین امروز هم شاهد این تغییر فضای عرضه در بازار هستیم. به همین دلیل باید در زمینه بازی هم مخاطبان را با این بازارهای دیجیتال جدید آشنا کنیم و در طرح حمایتی تئوروی و تابستانه به این نکته توجه ویژه ای خواهیم داشت.

کریمی قدوسی گفت: همزمان کمپین های حمایت از بازارهای دیجیتالی تازه و بازی های جدید ایرانی را در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی به راه خواهیم انداخت که این فراگیری تبلیغ با اجرایی شدن لگو فروش حجمی اینترنت که وزارت ارتباطات آن را مطرح کرده، عرصه را برای عرضه بازی های رایانه ای پر حجم هم فراهم تر می کند.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای همچنین درباره سرانجام طرح اخذ عوارض واردات از بازی های خارجی صراحتاً اعلام کرد: فقط می توانیم بگوییم مناسب برای افراد و جریان هایی که در خصوص اجرایی شدن طرح اخذ عوارض بازی های خارجی هنوز هم مقاومت می کنند. در حالی که ما فکر می کردیم کارمان در این زمینه به نتیجه نزدیک شده است، به صورت ناگهانی کار مجدد به مشکل برخورد و اجرای طرح منتفی شد.

راه دراز تا تولید بازی سرگرم کننده

کریمی قدوسی همچنین در پاسخ به پرسشی مبنی بر «بازی های جدی» و لزوم توجه به تولید آن هم گفت: در زمینه بازی های جدی باید توجه داشته باشیم که این دست بازی ها غالباً دو دسته مخاطب دارند؛ یک دسته کارمندان و کارگران بنگاه ها و شرکت های سفارش دهنده هستند که مثلاً برای فراگیری یک بخش سخت افزاری از کارشان یک بازی سفارش می دهند، این دست بازی های جدی کارکرد داخلی دارد و شاید ما هم اطلاع دقیقی از آمار تولید و استفاده از این بازی ها نداشته باشیم.

وی ادامه داد: وجه دیگر بازی های جدی بازی هایی است که با هدف مخاطب عام تولید می شوند و باید اذعان کنیم که تولید این بازی ها بسیار دشوار است. اینکه شما یک بازی سرگرم کننده عرضه کنید و مخاطب به آن ترغیب شود و در عین استفاده به صورت غیرمستقیم آموزشی را دریافت کند، بسیار دشوار است. مدیرعامل بنیاد ملی بازی ها تأکید کرد: اینکه بتوانیم در کنار سرگرم کنندگی، کار آموزشی غیرمستقیمی انجام دهیم نیاز به پختگی دارد که باید اعتراف کنیم هنوز شرکت های بازی ساز ایرانی به این تکامل و پختگی نرسیده اند. به همان میزان که در زمینه بازی های جدی شرکتی پیشرفت داشته ایم، در زمینه ساخت بازی جدی با مخاطب مردمی هنوز راه درازی در پیش داریم.

طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های دیجیتال

محمد حاجی میرزایی هم در این نشست با اعلام این خبر که همزمان با برگزاری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران طرح ویژه حمایت از عرضه بازی های رایانه ای اجرایی می شود، گفت: جشنواره هفتم در واقع ادامه مسیر چندین ساله این رویداد است و ضمن استفاده از دستاوردهای دوره های گذشته در تلاش هستیم تا نیازهای تازه را هم برآورده کنیم.

دبیر این دوره از جشنواره بازی های رایانه ای تهران «جشنواره فروش» را اتفاق ویژه این رویداد توصیف کرد و ادامه داد:

در سه سال اخیر شاهد بوده ایم تعداد بازی های موبایلی از تعداد بازی های رایانه شخصی پیشی گرفته و سرعت رشد بالایی هم پیدا کرده اند. همین طور که این یک فرصت برای بزرگ شدن جامعه بازی ساز ما به جمعیت حدود ۳ هزارنفره است، بازی سازی پی سی را دچار بحران کرده است.

وی تصریح کرد: در دوره هفتم جشنواره می خواهیم تلاش کنیم تا بازار بازی سازی پی سی را احیا کنیم و مشکل اصلی در این زمینه نبود پخش مناسب است. به همین دلیل در این دوره با حمایت از فروشگاه های خصوصی بازی های پی سی، تلاش می کنیم مشکل پخش سخت افزاری این بازی ها تا حدود زیادی حل شود. همزمان هم کمپینی برای فراخوان مخاطبان به بازی های پی سی جدید خواهیم داشت چراکه سقف پیشرفت تکنیکی بازی های موبایلی محدود است و متأسفانه پیشرفت تکنیکی بازی سازان ما در بازی های پی سی نادیده مانده دلیل اصلی آن هم توزیع نامناسب است.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران گفت: برای رسیدن به این اهداف جشنواره فروش ویژه ای را در نظر گرفته ایم که فاز اول آن در آستانه نوروز ۹۷ برگزار می شود و از پایان جشنواره تا فروردین ۹۷ فروش ویژه بازی های پی سی را در فروشگاه های سراسر کشور خواهیم داشت. سازوکار ما هم به این صورت است که همه فروشگاه های همراه ما در این طرح می توانند بلیط های ۱۰ هزار تومانی را عرضه کنند که مخاطب هم می تواند با این بلیط ها از همان فروشگاه ها خرید کند و هم می توانند در قرعه کشی این طرح حضور داشته باشند.

وی افزود: تخمین ما این است که در صورت اجرای صحیح این طرح درآمد مالی قابل توجهی به سید تئوروی بازی های پی سی تزریق خواهد شد و امیدواریم در ادامه بازی سازان این حوزه هم بتوانند به صورت مستقل و بدون نیاز به حمایت بازار خود را همچون بازار بازی های موبایلی احیا کنند.

به گفته دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران، این طرح هر سال دو نوبت اجرا خواهد شد و بعد از اجرای تئوروی، نوبت دوم آن در تابستان سال آینده اجرا خواهد شد. وی درباره زمان بندی برگزاری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران هم گفت: تا ابتدای دی ماه آثار جمع می شوند و پس از آن فرآیند داوری را خواهیم داشت. ۱۹ اسفند در تالار وحدت هم به مانند هر سال برترین بازی های سال معرفی خواهند شد.

حاجی میرزایی درباره اهدای جایزه بهترین بازی از نگاه فرهنگی هم خاطرنشان کرد: مولفه های ارزیابی فرهنگی بازی های ایرانی برای اولین بار استخراج شده و در این دوره اهدای جایزه بهترین بازی فرهنگی کارشناسانه تر و شفاف تر خواهد بود.

اخبار

برگزاری جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان اینکه جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است، گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری ۲ جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود. در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و جایزه می دهد.

انتشار آلبوم «شمس الشموس»

آلبوم «شمس الشموس» توسط موسسه هنرهای دیجیتال موناک منتشر شد. به گزارش «وطن امروز»، در این آلبوم که شامل ۱۰ قطعه در رتای امام هشتم شیعیان، امام رضا(ع) است، قطعاتی با شعر و صدای چهره هایی چون مسعود یوسف پور، احمد حیدری قراء، مصطفی جلیلی نژاد، مهدی آخرتی، یاسر رحمانی، سعید تاج محمدی، غلامرضا غلامپور، سیدمحسن علوی، توید اطاعتی و رضا رحیمی عنبران وجود دارد. روح اله هروی نژاد مجری طرح این آلبوم بوده و امیر عزیزی آهنگسازی و تنظیم آن را برعهده داشته است.

سینمایی ها برای پول درآوردن به تئاتر آمده اند!

قطب الدین صادقی، نویسنده، کارگردان و پژوهشگر تئاتر با گلایه از عدم فعالیت مناسب بخش دولتی در حوزه ساخت سالن های تئاتر، نسبت به ورود چهره های غیرتئاتری برای تامین هزینه های بالای اجرا در سالن های خصوصی هشدار داد. به گزارش میزان، صادقی با نقد برخی از تماشاخانه های خصوصی مینی بر گیشه زدگی تصریح کرد: متأسفانه در بدو امر این تماشاخانه ها باید مکانی برای فعالیت همین جوانان می بودند اما این روزها با دریافت هزینه های سنگین از گروه ها آنها را مجبور به استفاده از چهره های غیرتئاتری و سینمایی کرده اند. گروه ها باید برای فروش بیشتر از چهره های سینمایی استفاده کنند و اگر غیر از این عمل کنند بدون شک شکست سنگینی می خورند. اتفاق غم انگیزی در تئاتر کشور در حال روی دادن است و آن این است که تئاتر به طور کلی تبدیل به یک کالا شده و هرکس بتواند این کالا را گران تر بفروشد پیروز است. جای تأسف دارد که این روند گیشه پروری نه تنها از سوی تماشاخانه های خصوصی بلکه از سوی تماشاخانه های دولتی نیز اعمال می شود. کسانی در تئاتر امروز ایران موفقند که شهرت و قدرت خود را از سینما آورده و در تئاتر پول درمی آورند. این افراد از تمام امکانات تئاتر خصوصی و دولتی استفاده کرده و جیب خود را پر می کنند.

آغاز اکران یک فیلم از ژانر کودک

فیلم سینمایی «پینوکیو، عامو سردار و رئیسعلی» به کارگردانی رضا صافی و تهیه کنندگی ناصر عنصری از ابتدای آذر اکران می شود. به گزارش فارس، فیلم سینمایی «پینوکیو، عامو سردار و رئیسعلی» به کارگردانی رضا صافی و تهیه کنندگی ناصر عنصری از ابتدای آذرماه اکران می شود. این فیلم از روز چهارشنبه اول آذر در سینماهای تهران ویژه مدارس و همزمان در سینماهای شهرهای مشهد، شیراز و اصفهان اکران می شود. فیلم سینمایی «پینوکیو، عاموسردار و رئیسعلی» جوایز بهترین فیلمنامه، بهترین فیلم و بهترین دستاورد فنی و هنری از بیست و نهمین جشنواره بین المللی فیلم های کودک و نوجوان در سال ۱۳۹۴ و تندیس زرین بهترین فیلم بخش بین الملل و جایزه ویژه هیات داوران از چهل و ششمین جشنواره بین المللی فیلم رشد را به دست آورده است.

رسالت

در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران اعلام شد: سیاست های حاکمیتی باید به نفع بازی سازان ایرانی تغییر کند

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای گفت: سیاست های حاکمیتی و اجرای آنها باید به سمتی برود که بازی سازان ایرانی را در مقابل رقابای خارجی آنها تقویت کند. به گزارش فارس، کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود. در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود، گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته از آن منتفع می شوند.

کوتاه از جهان علم

سلول بنیادی انسان موش های فلج را شفا داد
ایستاسلول های بنیادی انسان طی درمانی که فعلا فقط روی موش ها امکان پذیر است می تواند موش های پاراپلژی (فلج) را دوباره به حرکت درآورد این سلول ها اساسا به پرکردن یک شکاف که دانشمندان در ستون فقرات این حیوانات یافته اند، کمک کردند.

آمازون اطلاعات سیا را ذخیره می کند
مهر-آمازون از نسخه جدید خدمت ذخیره وب خود برای سازمان سیا و دیگر سازمان های جاسوسی اطلاعاتی رونمایی کرده است.
نیتندو سوئیچ «برترین گجت سال ۲۰۱۷» از نگاه تایم
مجله تایم، کنسول نیتندو سوئیچ را به عنوان برترین گجت سال انتخاب کرد.

تلگرام در پاکستان فیلتر شد
ایرنا - تلگرام در چند روز گذشته در بیشتر نقاط پاکستان در ارائه سرویس با محدودیت هایی مواجه شده و خدمات این پیام رسان تنها با اتصال به اینترنت برخی سیم کارت های این کشور امکان پذیر است. مسئولان پاکستان تاکنون در این باره اظهار نظر نکرده اند.
نسل جدید اینترنت 5G در عمان
ایستاس-عمان تل با همکاری اریکسون موفق به اجرای آزمایشی اینترنت 5G در پایتخت عمان شدند.

ایجاد جدید جاسوسی از گوشی های وان پلاس
فارس-در حالی که گفته می شد شرکت چینی وان پلاس از جمع آوری اطلاعات شخصی کاربران این گوشی ها دست برداشته، حالا مشخص شده شرکت سازنده هنوز میزان انبوهی از داده های کاربران را روی سرورهای خود جمع آوری می کندو تقریبا تمامی مدل های گوشی یادشده دارای چنین ضعفی هستند و برنامه آزمایشی Engineer Mode روی آن ها نصب شده که به عنوان جای پای برای جاسوسی های شرکت وان پلاس عمل می کند.
کنترل تمامی فعالیت های کاربران وب توسط ۴۸۰ سایت مشهور

فارس-نتایج یک بررسی نشان می دهد همه فعالیت های کاربران اینترنت در بیش از ۴۸۰ سایت مشهور کنترل و اطلاعات آن ذخیره می شود این سایت های اینترنتی که شهرت زیادی دارند داده های کاربران و اطلاعات واردشده توسط آن ها را ثبت و برای سرورهای ثالث ارسال می کنند.وردپرس، مایکروسافت، ادوبی، گو ددی، اسپاتیفای واسکایپ از جمله این سایت ها هستند.
بالاتکلیفی ۳ ساله طرح دریافت عوارض از بازی های خارجی

پارسا-مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با انتقاد از بالاتکلیفی سه ساله طرح دریافت عوارض واردات از بازی های خارجی گفت : متأسفانه در شرایطی که اجرای این طرح می توانست یک مزیت رقابتی برای سازان ایرانی باشد اما مقاومت های زیادی انجام شد تا این طرح به نتیجه نرسد و سرانجام منتفی شد و در تلاش هستیم از طریق هیئت دولت این طرح را در بودجه سال ۹۷ احیا کنیم. کریمی قدوسی در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران که از ۱۹ اسفند برگزار می شود، در پاسخ به خراسان افزود:تعمیر آواراست که در کشوری که حتی برای نخود عوارض واردات می گیریم، چگونه یک محصول دیجیتال خارجی بدون عوارض وارد می شود و با شرایط کاملا برابر با یک محصول ایرانی اجازه عرضه در بازار پیدا می کندسوی همچنین از اجرای طرح ویژه فروش بازی های ایرانی خبر داد.



در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران اعلام شد: جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۵/۰۷/۰۱-۱۳۹۵/۰۷/۰۳)

به گزارش گروه علم و فناوری آنا از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، کریمی قدوسی در این نشست گفت: «امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود».

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است، گفت: «امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوریوزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود».

وی ادامه داد: «در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت می کند و به آنها جایزه می دهد».

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند ماززی برپا می شود، گفت: «این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند».

وی ادامه داد: «مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته است و مردم نیازهایشان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم».

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد، گفت: «چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملا برطرف می شود».

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران، نیز در این نشست خبری گفت: «در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم».

وی افزود: «کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبه رو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبه رو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم».

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است، گفت: «در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند».

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند، گفت: «در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند».

وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود، گفت: «علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد».

حاجی میرزایی گفت: «قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند».

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود، گفت: «بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند».

وی ادامه داد: «به مانند سال گذشته اسامی هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد».

این اختتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران اعلام شد؛ برگزاری جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور / تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

ایرانیان_کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: اسامی به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد.

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، کریمی قدوسی در این نشست گفت: اسامی برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: اسامی به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد.

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالتزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) تواند صرف توسعه بازی سازی در کشور شود.

کریمی قدوسی در بخش دیگری از صحبت های خود که در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران مطرح شد، با بیان این که از مارکت های دیجیتال عرضه بازی های کامپیوتری خواسته ایم با وجود نبود منع قانونی، کپی رایت را رعایت کنند گفت: از دو هفته گذشته روی مارکت های دیجیتالی آریو و هیولا، دیگر بازی های کپی و کرک عرضه نمی شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با پذیرش این که شرط عدم عرضه بازی های کپی برای دو سایت هیولا و آریو در رقابت با سایر سایت ها ناعادلانه است گفت: متأسفانه در کشور قانونی برای مقابله با عرضه بازی کپی وجود ندارد و اگر بازی عرضه شده محتوای مجرمانه نداشته باشد، نمی توان مانع کار سایت عرضه کننده آن شد و این موضوع اکوسیستم صنعت بازی های رایانه ای را به هم می ریزد. از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می خواهیم فکری به حال این حوزه کند و برای برخورد با عرضه بازی به این شکل مقرراتی تعیین کند.

وی در پایان خاطر نشان کرد: امسال در رویداد TGC، محصولات خاورمیانه نیز پذیرفته شده و تلاش می کنیم جایزه این رویداد را بین المللی کنیم چرا که این رویداد از نظر فرآیند ناوری، کلاس برگزاری و مبلغ جایزه از همه رویدادهای مشابهی که در منطقه برگزار می شود یک سر و گردن بالاتر است و ما باید پیشروی این عرصه در منطقه خاورمیانه باشیم.



در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران اعلام شد جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۵-۰۷-۰۱ تا ۱۳۹۵-۰۷-۰۲)

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران با حضور حسن کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران برگزار شد.

به گزارش ایلنا، حسن کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از تختنامه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مآزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره از ۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با اشاره این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی خاطر نشان کرد: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند. همچنین به مانند سال گذشته اسامی هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد.

گفتنی است: آیین اختتامیه هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار می شود.



گزارش نشست خبری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران (۱۳۹۶-۹۵/۱۱/۱۱-۱۳۹۶-۹۵/۱۱/۱۱)

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز اول آذرماه منتشر می شود.

به گزارش پردیس گیم به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، با انتشار فراخوان دریافت آثار، هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران رسماً از فردا اول آذرماه کلید می خورد.

محمد حاجی میرزایی دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران در نشستی خبری گفت: مهلت دریافت آثار تا اول دی ماه تعیین شده و بلافاصله پس از آن فرایند داوری با حضور داوران بین المللی و داخلی آغاز می شود.

وی افزود: مراسم اختتامیه جشنواره ۱۹ اسفند ماه در تالار وحدت برگزار شده و بازی های برتر ایرانی سال ۱۳۹۶ معرفی خواهند شد.

دبیر جشنواره هفتم ادامه داد: اسامی برای نخستین بار، پس از برگزاری اختتامیه، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی آغاز خواهد شد و ۴۰ اثر برتر جشنواره از ۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین در این جشنواره به مدت یک ماه عرضه می شود. بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم برای رونق کسب و کار بازی ها، هم جوایز ویژه ای را برای خریداران این بازی ها در جشنواره فروش در نظر گرفته است و هم به میزان فروش هر بازی، به سازندگان آن جوایز نقدی می دهد.

براساس این گزارش علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره دسته بندی های جشنواره و نحوه ثبت اثر می توانند به سایت رویداد به نشانی tehrangamefestival.ir مراجعه نمایند.

جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، کریمی قدوسی در این نشست گفت: اسامی برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: اسامی به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راهف برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند، حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد.

کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید ترافه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های رایانه شخصی (PC)

محمد حاجی میرزایی دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، پخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند. حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند. وی با بیان این که پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود گفت: علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد. حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد TGC خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند. دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که فراخوان این جشنواره یکم آذرماه منتشر می شود گفت: بازی سازان تا پایان دی ماه فرصت خواهند داشت بازی های خود را ارسال کنند. وی ادامه داد: به مانند سال گذشته امسال هم از داوران بین المللی در کنار داوران ایرانی بهره خواهیم برد و وزن و تعداد داوران خارجی افزایش پیدا خواهد کرد. این اکتامیه این دوره از جشنواره نیز ۱۹ اسفند ماه و در تالار وحدت برگزار خواهد شد.



آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

خبرگزاری شبستان: فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز اول آذر منتشر شد تا این دوره از جشنواره رسماً آغاز به کار کند.

به گزارش خبرگزاری شبستان به نقل از بنیاد ملی بازی های رایانه ای، براساس اعلام پیشین، فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز منتشر شد و بازی سازان تا اول آذرماه فرصت دارند آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

در این جشنواره تمامی بازی ها اعم از مستقل و غیر مستقل قادر به شرکت بوده و تمامی آثار بدون توجه به شرایط تیم سازنده (مستقل یا غیر مستقل) مورد داوری قرار می گیرند. همانند دوره ی گذشته، آثار براساس هشت ژانر اصلی دسته بندی خواهند شد و تفکیکی بین بازی های بزرگ و کوچک صورت نمی گیرد. بهترین بازی های اکشن، ماجراجویی، نقش آفرینی، استراتژی و مدیریتی، ماجراجویی- اکشن، سکوبازی، ورزشی و ساده ایرانی، در این رویداد از سوی داوران ایرانی و بین المللی انتخاب و معرفی خواهند شد.

براساس اعلام این فراخوان، پس از اعلام بازی های برتر در هر ژانر، در نهایت یک بازی نیز به عنوان بازی سال ایران انتخاب خواهد شد. در انتخاب بازی سال تمامی بازی ها، فارغ از رتبه آن ها در هر ژانر می توانند به عنوان نامزد دریافت جایزه شمرده شوند. همچنین بهترین بازی با محتوای فرهنگی یا «بهترین پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی در بازی» نیز به اثری تعلق می گیرد که بهترین «پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی» را در قالب بازی های ویدئویی در راستای ارتقای فرهنگ عمومی ایران اسلامی داشته باشد.

«مسابقه ی بازی نامه نویسی» بخش دیگری از این جشنواره است. این بخش مختص متن هایی است که هنوز به بازی تبدیل نشده اند (یا مراحل تولیدشان را سپری می کنند) و باید با آن ها به شکل یک متن ادبی (همچون نمایشنامه یا فیلم نامه) برخورد کرد. موضوع «مسابقه ی بازی نامه نویسی» امسال نیز همچون سال گذشته آزاد است و تنها شرط لازم برای قضاوت متن های ارسالی، این است که «داستانی جذاب و مناسب برای تبدیل شدن به یک بازی» را روایت کنند. شرح مفصل اهداف و رویکردهای جشنواره، زمان بندی، ژانرها و بخش های مختلف، نحوه ارسال آثار و قوانین و مقررات در فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای آمده است و می توانید این فراخوان را از طریق این نشانی دریافت نمایید.

بازی سازان جهت ارسال آثار خود می توانند به صورت کاملاً الکترونیکی از طریق سایت جشنواره به نشانی tehrangamefestival.ir اقدام نمایند. پایان پیام/۳۱



جشنواره فروش ویژه بازی های برتر ایرانی برگزار می شود

امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود. نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران دیروز ۳۰ آبان ماه با حضور حسن کریمی قدوسی -مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای- و محمد حاجی میرزایی -دبیر جشنواره- برگزار شد.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) شد. در این راستا برگزاری دو جشنواره فروش نوری و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش، ۴۰ بازی برتر یا در واقع نامزدهای جشنواره که داوران آنها را انتخاب می کنند حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان این که این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مائز می بریا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه های تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم. مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبرو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبرو است و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان این که پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی ساز و کاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان این که بازی سازان به جای آن که به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.



نشست خبری جشنواره بازی های رایانه ای تهران برگزار شد (۱۳۹۶-۱۳۹۷)

خبرایران: نشست خبری هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران با حضور مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و دبیر این جشنواره برگزار گردید.

به گزارش خبرنگار خبرایران، نشست خبری «هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران» صبح امروز ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۶ باحضور «حسن کریمی قدوسی» مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای، «محمدحاجی میرزایی» دبیر هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران، «علی فخار» مدیر روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای و اصحاب رسانه در بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار و در این نشست خبری، «محمد حاجی میرزایی» دبیر هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران اظهارداشت: جشنواره هفتم ادامه دهنده راه جشنواره قبل است و در این جشنواره سعی شده است از دست آوردهای قبلی بهره بگیریم.

دبیر هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران تصریح کرد: از سال ۱۳۹۴ تاکنون تعداد بازی های موبایلی بیشتر شده است و نسبت به بازی های رایانه ای که موجب درآمد زایی بیشتر شده سه هزار نفر اشتغال زایی در حوزه بازی ایجاد گردیده است.

وی خاطر نشان کرد: در هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران تلاش شده تا که به بازی های رایانه ای PC توجه بیشتری شود و از این بازی ها حمایت بیشتری کنیم و مشکلات این بخش از بازی ها را حل کنیم.

حاجی میرزایی عنوان داشت: قرار است کمیته راه اندازی کنیم تا مخاطبین، بازی های رایانه ای و میزان پیشرفت کیفی بازی های PC را ببینند، زیرا بازی های موبایلی سطح کیفی محدودی دارند. این کمیته در خلال فروش ویژه ای است که در تاریخ ۱۹ اسفند ۱۳۹۶ تا ۲۰ فروردین ۱۳۹۷ بعد از اختتامیه جشنواره در نظر گرفته شده است، تا بازی ها به صورت مستقیم به دست مخاطبین برسد.

وی ادامه داد: در این کمیته بلیط های ۱۰ هزار تومانی برای خرید تخفیفی بازی در فروشگاه های محصولات دیجیتال فروخته می شود که برای حمایت از بازی های رایانه ای است تا فروش نوری خوبی داشته باشند. در فروش ویژه، جایزه جدیدی که در نظر گرفتیم به این صورت است که بازی هایی که در جشنواره، فروش بیشتری داشته باشند تا ۴۰ درصد فروش، از بنیاد ملی بازی های رایانه ای جایزه می گیرند.

دبیر هفتمین دوره جشنواره بازی های رایانه ای تهران ایرادداشت: قرار بر این است در آینده دو فروش ویژه در سال داشته باشیم، یکی، فروش ویژه نوری بعد از پایان این جشنواره و دیگری، فروش ویژه تابستان بعد از پایان جشنواره TGC. جوایز نقدی و عملیاتی هم به روال سابق در جشنواره هفتم پابرجاست.

وی تاکید کرد: فلسفه اصلی جشنواره ارتباط موثر بین بازی ها و مصرف کننده است. از فردا که فراخوان جشنواره است تا اول دی ماه آثار جمع آوری می شود و بعد داوری ها آغاز می شود که در این دوره، تیم مجربی از داوران خارجی در کنار داوران داخلی حضور دارند، که قرار است لواخر دی ماه داوری (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) داخلی و تا آخر بهمن داوری خارجی انجام شود. حاجی میرزایی در پایان سخنان خود گفت: حدود ۲۵ داور ایرانی و ۲۰ داور خارجی در این جشنواره حضور خواهند داشت و اختتامیه این دوره نیز ۱۹ اسفند، در تالار وحدت برگزار خواهد شد. همچنین یک بازی فرهنگی از نزدیک به ۶۰ عنوان بازی با بررسی پارامترهای دقیق انتخاب خواهد شد و به عنوان بازی فرهنگی سال انتخاب خواهد شد.

کریمی قدوسی: ۴۰ بازی وارد جشنواره فروش نوروزی خواهد شد. کریمی قدوسی مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای نیز در ادامه این نشست خبری اظهار داشت: ما سعی کردیم که به جای صرفاً جایزه دادن، شرایطی را برای فروش و دیده شدن بهتر فراهم کنیم. به بازی سازان گفته ایم، به ازای میزان فروش بیشتر بنیاد ملی بازی های رایانه ای تا سقفی، درصدی را جایزه می دهد. این موضوع به بازارهای دیجیتال کمک می کند که کاربرها به آنها ورود کنند و نیازهای بازی خود را آن جا تامین کنند به جای اینکه به خرید به صورت سی دی و کیب اقدام کنند.

مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با اشاره به مصوبه اخیر وزارت ارتباطات مبنی بر تغییر مصرف اینترنت حجمی افزود: این مصوبه امکان سوق دادن کاربر به خرید از بازارهای دیجیتال را بیشتر می کند. تعداد ۴۰ بازی وارد جشنواره فروش نوروزی خواهد شد و نحوه حمایت از میزان فروش، دست بازی ها را برای تخفیف به مخاطبین باز می گذارد تا سود بیشتری داشته باشند.



مدیر عامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای اعلام کرد اعتراض شدید به رد طرح دریافت عوارض از بازی های خارجی

نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران روز گذشته با حضور مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای و دبیر جشنواره برگزار شد.

فناوران - حسن کریمی قدوسی در این نشست گفت: امسال برای نخستین بار همراه با جشنواره بازی های رایانه ای تهران، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی برگزار می شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان اینکه جشنواره فروش در جهت توسعه و رونق کسب و کار سازندگان بازی در کشور و همچنین ترویج استفاده از بازی های ایرانی در میان مصرف کنندگان است، گفت: امسال به طور جدی تری به موضوع مصرف بازی های رایانه ای ایرانی توجه خواهد شد. در این راه برگزاری دو جشنواره فروش نوروزی و تابستانه برنامه ریزی شده است که نخستین دوره آن بلافاصله پس از اختتامیه جشنواره بازی های رایانه ای تهران به مدت یک ماه برگزار می شود.

وی ادامه داد: در این جشنواره فروش ۴۰ بازی برتر که داوران در جشنواره بازی های رایانه ای تهران آنها را انتخاب می کنند حضور خواهند داشت و در فروشگاه های دیجیتال منتخب عرضه خواهند شد. به ازای هر میزان فروشی هم که داشته باشند، بنیاد تا یک سقف مشخصی از آنها حمایت کرده و به آنها جایزه می دهد. کریمی قدوسی با بیان اینکه این جشنواره فروش با الهام از تجربیات موفق بین المللی مانند مالزی برپا می شود گفت: این جشنواره علاوه بر توسعه بازی های موبایلی و کامپیوتری، به فروشگاه های دیجیتال هم کمک خواهد کرد و فروشگاه ها تازه شکل گرفته ای مانند هیولا و آریو از آن منتفع می شوند.

وی ادامه داد: مطالعات ما نشان می دهد که در طی سال های آینده خرید سی دی بازی به طور مرتب کاهش یافته و مردم نیازهای شان را از طریق بازارهای دیجیتال رفع خواهند کرد و ما هم در جشنواره مردم را برای خرید بازی ایرانی از بازارهای دیجیتال داخلی تشویق می کنیم.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای درباره این نگرانی که حجم بالای ترافیک مورد نیاز برای دانلود بازی های PC ممکن است تهدیدی برای توسعه فروش دیجیتال این بازی ها باشد گفت: چهارشنبه گذشته با وزیر ارتباطات صحبت کردم و ایشان گفت با مدل جدید تعرفه گذاری اینترنت به صورت غیرحجمی، این مشکل کاملاً برطرف می شود.

تلاش برای توسعه بازار بازی های PC

محمد حاجی میرزایی، دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران نیز در این نشست خبری گفت: در سال های اخیر فروش بازی های موبایلی ایرانی از بازی های کامپیوتری پیشی گرفته اند و در بخش موبایل شاهد رونق خوبی هستیم.

وی افزود: کاهش فروش بازی های PC ایرانی سبب شده تا توسعه این بخش در کشور با مشکلاتی روبه رو شود. براساس نظر بازی سازان و همچنین آمار واحد پژوهش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بخش بازی های PC با مشکلات زیادی روبه روست و باید به سمت عرضه این بازی ها از طریق فروشگاه های دیجیتال باشیم.

دبیر جشنواره بازی های رایانه ای تهران با بیان اینکه پیشرفت تکنیکی در بازی های کامپیوتری ایرانی چشم گیر است، گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی سازوکاری را فراهم کرده ایم تا بازی های PC نیز به اندازه بازی های موبایلی دیده شوند.

حاجی میرزایی با بیان اینکه بازی سازان به جای آنکه به دنبال حمایت های مالی باشند، باید بتوانند سرمایه ساخت بازی بعدی خود را از مردم و با استفاده از فروش بازی فراهم کنند، گفت: در جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی، فروشگاه های عرضه دیجیتال بازی های کامپیوتری و موبایلی، بلیت های خرید ۱۰ هزار تومانی را به کاربران خواهند فروخت. بازیکنان هم با استفاده از این بلیت ها، در طول مدت جشنواره (۱۹ اسفند تا ۲۰ فروردین) هم می توانند در قرعه کشی بزرگ خریداران بازی های ایرانی شرکت کنند و هم به مبلغ بلیت های خریداری شده، از مارکت های دیجیتال بازی بخرند.

وی با بیان اینکه پیش بینی ما این است که مبلغ قابل توجهی در طول جشنواره به سید نوروزی فروش بازی های ایرانی افزوده شود، گفت: (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) علاوه بر این بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم ۴۰ درصد میزان فروش بازی ها (تا یک سقف مشخص) را به عنوان جایزه به تولیدکنندگان بازی پرداخت خواهد کرد.

حاجی میرزایی گفت: قرار است دو بار در سال جشنواره فروش برگزار شود که یکی پس از پایان جشنواره بازی های رایانه ای تهران و دیگری پس از رویداد **TGC** خواهد بود و بازی های برتر در هر کدام از جشنواره ها یک بار می توانند شرکت کنند.

اعتراض به رد دریافت عوارض از بازی های خارجی

در کنار بحث جشنواره بازی های رایانه ای، مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با اعلام رد شدن طرح دریافت عوارض از بازی های رایانه ای در سازمان برنامه و بودجه، از این موضوع به شدت انتقاد کرد.

حسن کریمی قدوسی گفت: از جانب بسیاری از بازی سازان کشور، اعتراض خود را نسبت به روند غیرعادلانه دریافت نکردن عوارض از بازی های خارجی اعلام می کنیم.

وی با بیان اینکه برای جریانی که در برابر دریافت عوارض از بازی های خارجی مقاومت می کنند، متأسفم گفت: درحالی که ما فکر می کردیم بحث دریافت عوارض از بازی های خارجی به سرانجام رسیده است، اما در یکی از جلسات بررسی لایحه بودجه در سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور بدون آنکه نماینده بنیاد ملی بازی های رایانه ای یا وزارت ارشاد حضور داشته باشد، این طرح رد شده است.

وی افزود: دلیل رد این طرح نامشخص بودن نحوه دریافت عوارض عنوان شده، این در حالی است که بنیاد طرح مفصلی برای این کار تدوین و ارائه کرده و نحوه دریافت عوارض هم مشخص است و این موضوع نشان می دهد این طرح حتی به درستی مطالعه نشده است.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان اینکه دریافت عوارض از بازی های رایانه ای ۱۵ تا ۲۰ میلیارد تومان پول به صنعت بازی سازی کشور تزریق کند گفت: موضوع اصلی در بحث دریافت عوارض این است که نباید بازی خارجی با شرایطی کاملاً یکسان با بازی ایرانی در کشور عرضه شود.

وی افزود: ما حتی از واردات نخود به کشور عوارض می گیریم اما چطور از یک محصول دیجیتالی نمی خواهیم عوارض بگیریم و به بازی سازان ایرانی ظلم می کنیم. اکنون سود واردات بازی رایانه ای از ساخت بازی داخلی بیشتر است و این موضوع بسیار خطرناکی است.

کریمی قدوسی گفت: به نمایندگی از اکثر بازی سازان کشور که پیگیر دریافت عوارض از بازی های خارجی هستند، اعتراض خود را به عملیاتی نشدن موضوع اخذ عوارض اعلام می کنیم. بازی های ایرانی با وجود تحریم ها و مشکلات بانکی، به سختی در بازارهای خارجی عرضه می شوند اما بازی های خارجی به راحتی وارد ایران شده و درآمد کسب می کنند.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای گفت: با همراهی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنان پیگیر موضوع گنجاندن دریافت عوارض از بازی های خارجی در بودجه سال ۱۳۹۷ هستیم و اگر این اتفاق نیفتد به ناچار باید سراغ مجلس برویم.

کریمی قدوسی در بخش دیگری از صحبت های خود با بیان اینکه از مارکت های دیجیتال عرضه بازی های کامپیوتری خواسته ایم با وجود نبود منع قانونی، کپی رایت را رعایت کنند گفت: از دو هفته گذشته روی سایت های فروش آریو و هیولا، دیگر بازی های کپی و کرک عرضه نمی شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با پذیرش اینکه شرط عدم عرضه بازی های کپی برای دو سایت هیولا و آریو در رقابت با سایر سایت ها ناعادلانه است گفت: متأسفانه در کشور قانونی برای مقابله با عرضه بازی کپی وجود ندارد و اگر بازی عرضه شده محتوای مجرمانه نداشته باشد، نمی توان مانع کار سایت عرضه کننده آن شد و این موضوع اکوسیستم صنعت بازی های رایانه ای را به هم می ریزد. از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می خواهیم فکری به حال این حوزه

کند و برای برخورد با عرضه بازی به این شکل مقررات گذاری کند.

وی در پایان گفت: امسال در رویداد **TGC**، محصولات خاورمیانه نیز پذیرفته شده و تلاش می کنیم جایزه این رویداد را بین المللی کنیم؛ چراکه این رویداد از نظر فرایند داور، کلاس برگزاری و مبلغ جایزه از همه رویدادهای منطقه ای برتر است.

دریافت نکردن عوارض از بازی های خارجی، ظلم به بازی سازان داخلی است (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

حسن کریمی قدوسی گفت: از جانب بسیاری از بازی سازان کشور، اعتراض خود را نسبت به روند غیرعادلانه دریافت نکردن عوارض از بازی های خارجی اعلام می کنیم.

به گزارش ایلنا، حسن کریمی قدوسی، مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با بیان این که برای جریانی که در برابر دریافت عوارض از بازی های خارجی مقاومت می کنند، ابراز تأسف می کنیم گفت: در حالی که ما فکر می کردیم بحث دریافت عوارض از بازی های خارجی به سرانجام رسیده است، اما در یکی از جلسات بررسی لایحه بودجه در سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور بدون آن که نماینده بنیاد ملی بازی های رایانه ای یا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حضور داشته باشد، این طرح رد شده است.

کریمی قدوسی افزود: دلیل رد این طرح نامشخص بودن نحوه دریافت عوارض عنوان شده، این در حالی است که بنیاد طرح مفصلی برای این کار تدوین و ارائه کرده و نحوه دریافت عوارض هم در این طرح مشخص است.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای با اشاره به این که دریافت عوارض از بازی های رایانه ای ۱۵ تا ۲۰ میلیارد تومان پول به صنعت بازی سازی کشور تزریق کند، گفت: موضوع اصلی در بحث دریافت عوارض این است که نباید بازی خارجی با شرایطی کاملاً یکسان با بازی ایرانی در کشور عرضه شود.

وی افزود: ما حتی از واردات نخود به کشور عوارض می گیریم اما چطور از یک محصول دیجیتالی نمی خواهیم عوارض بگیریم و به بازی (ادامه دارد ...)



(ادامه خبر ...) سازان ایرانی ظلم می‌کنیم. اکنون سود واردات بازی رایانه‌ای از ساخت بازی داخلی بیشتر است و این موضوع بسیار خطرناکی است. کریمی قدوسی ادامه داد: به نمایندگی از اکثر بازی سازان کشور که پیگیر دریافت عوارض از بازی های خارجی هستند، اعتراض خود را به عملیاتی نشدن موضوع اخذ عوارض اعلام می‌کنم. بازی های ایرانی با وجود تحریم ها و مشکلات بانکی، به سختی در بازارهای خارجی عرضه می‌شوند اما بازی های خارجی به راحتی وارد ایران شده و درآمد کسب می‌کنند.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه‌ای گفت: با همراهی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنان پیگیر موضوع گنجاندن دریافت عوارض از بازی های خارجی در تبصره بودجه سال ۱۳۹۷ هستیم و اگر این اتفاق نیفتد باید مجدداً به سراغ مجلس شورای اسلامی برویم. وی با تأکید بر این که باید تفالوتی میان عرضه بازی های ایرانی و خارجی در کشور باشد گفت: اگر اجازه اخذ عوارض از بازی های خارجی را نمی‌دهند، حداقل بازی سازان ایرانی را ا پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف کنند. البته اخذ عوارض از بازی های ایرانی موثرتر است و مبلغ جمع شده نیز می‌تواند صرف توسعه بازی سازی در کشور شود.

کریمی قدوسی در بخش دیگری از صحبت های خود که در نشست خبری هفتمین جشنواره بازی های رایانه‌ای تهران مطرح شد، با بیان این که از مارکت های دیجیتال عرضه بازی های کامپیوتری خواسته ایم با وجود نبود منع قانونی، کپی رایت را رعایت کنند گفت: از دو هفته گذشته روی مارکت های دیجیتال آریو و هیولا، دیگر بازی های کپی و کرک عرضه نمی‌شود.

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه‌ای با پذیرش این که شرط عدم عرضه بازی های کپی برای دو سایت هیولا و آریو در رقابت با سایر سایت ها ناعادلانه است گفت: متأسفانه در کشور قانونی برای مقابله با عرضه بازی کپی وجود ندارد و اگر بازی عرضه شده محتوای مجرمانه نداشته باشد، نمی‌توان مانع کار سایت عرضه کننده آن شد و این موضوع اکوسیستم صنعت بازی های رایانه‌ای را به هم می‌ریزد. از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌خواهیم فکری به حال این حوزه کند و برای برخورد با عرضه بازی به این شکل مقرراتی تعیین کند.

وی در پایان خاطر نشان کرد: اسامال در رویداد TGC محصولات خاورمیانه نیز پذیرفته شده و تلاش می‌کنیم جایزه این رویداد را بین المللی کنیم چرا که این رویداد از نظر فرآیند داور، کلاس برگزاری و مبلغ جایزه از همه رویدادهای مشابهی که در منطقه برگزار می‌شود یک سر و گردن بالاتر است و ما باید پیشروی این عرصه در منطقه خاورمیانه باشیم.



فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه‌ای تهران از فردا یکم آذر (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه‌ای، با انتشار فراخوان دریافت آثار، هفتمین جشنواره بازی های رایانه‌ای تهران رسماً از فردا اول آذرماه کلید می‌خورد.

محمد حاجی میرزایی دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه‌ای تهران در نشست خبری گفت: مهلت دریافت آثار تا اول دی ماه تعیین شده و بلافاصله پس از آن فرآیند داور با حضور داوران بین المللی و داخلی آغاز می‌شود. وی افزود: مراسم اختتامیه جشنواره ۱۹ اسفند ماه در تالار وحدت برگزار شده و بازی های برتر ایرانی سال ۱۳۹۶ معرفی خواهند شد. دبیر جشنواره هفتم ادامه داد: اسامال برای نخستین بار، پس از برگزاری اختتامیه، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی آغاز خواهد شد و ۴۰ اثر برتر جشنواره از ۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین در این جشنواره به مدت یک ماه عرضه می‌شود. بنیاد ملی بازی های رایانه‌ای هم برای رونق کسب و کار بازی ها، هم جوایز ویژه‌ای را برای خریداران این بازی ها در جشنواره فروش در نظر گرفته است و هم به میزان فروش هر بازی، به سازندگان آن جوایز نقدی می‌دهد.

براساس این گزارش علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره دسته بندی های جشنواره و نحوه ثبت اثر می‌توانند به سایت رویداد به نشانی tehrangamefestival.ir مراجعه نمایند.



آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه‌ای تهران (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه‌ای تهران امروز اول آذرماه منتشر شد تا این دوره از جشنواره رسماً آغاز به کار کند. به گزارش بنیاد ملی بازی های رایانه‌ای، براساس اعلام پیشین، فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه‌ای تهران امروز منتشر شد و بازی سازان تا اول آذرماه فرصت دارند آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

در این جشنواره تمامی بازی ها اعم از مستقل و غیر مستقل قادر به شرکت بوده و تمامی آثار بدون توجه به شرایط تیم سازنده (مستقل یا غیر مستقل) مورد داور قرار می‌گیرند. همانند دوره ی گذشته، آثار براساس هشت ژانر اصلی دسته بندی خواهند شد و تفکیکی بین بازی های بزرگ و کوچک صورت نمی‌گیرد. بهترین بازی های اکتشن، ماجراجویی، نقش آفرینی، استراتژی و مدیریتی، ماجراجویی- اکتشن، سکوبازی، ورزشی و ساده ایرانی، در این رویداد از سوی داوران ایرانی و بین المللی انتخاب و معرفی خواهند شد.

براساس اعلام این فراخوان، پس از اعلام بازی های برتر در هر ژانر، در نهایت یک بازی نیز به عنوان بازی سال ایران انتخاب خواهد شد. در انتخاب بازی سال تمامی بازی ها، فارغ از رتبه آن ها در هر ژانر می‌توانند به عنوان نامزد دریافت جایزه شمرده شوند. همچنین بهترین بازی با محتوای فرهنگی یا (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) «بهترین پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی در بازی» نیز به اثری تعلق می گیرد که بهترین «پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی» را در قالب بازی های ویدئویی در راستای ارتقای فرهنگ عمومی ایران اسلامی داشته باشد.

«سابقه ی بازی نامه نویسی» بخش دیگری از این جشنواره است. این بخش مختص متن هایی است که هنوز به بازی تبدیل نشده اند (یا مراحل تولیدشان را سپری می کنند) و باید با آن ها به شکل یک متن ادبی (همچون نمایشنامه یا فیلم نامه) برخورد کرد. موضوع «سابقه ی بازی نامه نویسی» امسال نیز همچون سال گذشته آزاد است و تنها شرط لازم برای قضاوت متن های ارسالی، این است که «داستانی جذاب و مناسب برای تبدیل شدن به یک بازی» را روایت کنند شرح مفصل اهداف و رویکردهای جشنواره، زمان بندی، ژانرها و بخش های مختلف، نحوه ارسال آثار و قوانین و مقررات در فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای آمده است و می توانید این فراخوان را از طریق این نشانی دریافت نمایید.

بازی سازان جهت ارسال آثار خود می توانند به صورت کاملا الکترونیکی از طریق سایت جشنواره به نشانی tehrangamefestival.ir اقدام نمایند.



در نشست خبری مطرح شد؛ فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران فردا منتشر می شود (۱۳۹۶-۰۶-۰۱)

به گزارش گروه علم و فناوری آنا از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، محمد حاجی میرزایی، دبیر هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران، در نشستی خبری گفت: «مهلت دریافت آثار تا اول دی ماه تعیین شده است و بلافاصله پس از آن فرایند داوری با حضور داوران بین المللی و داخلی آغاز می شود».

وی افزود: «مراسم اختتامیه جشنواره ۱۹ اسفند ماه در تالار وحدت برگزار می شود و بازی های برتر ایرانی سال ۱۳۹۶ معرفی خواهند شد».

دبیر جشنواره هفتم ادامه داد: «امسال برای نخستین بار، پس از برگزاری اختتامیه، جشنواره فروش بازی های برتر ایرانی آغاز خواهد شد و ۴۰ اثر برتر جشنواره از ۲۰ اسفند تا ۲۰ فروردین در این جشنواره به مدت یک ماه عرضه می شود. بنیاد ملی بازی های رایانه ای هم برای رونق کسب و کار بازی ها، هم جوایز ویژه ای را برای خریداران این بازی ها در جشنواره فروش در نظر گرفته است و هم به میزان فروش هر بازی، به سازندگان آن جوایز نقدی می دهد».

براساس این گزارش علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره دسته بندی های جشنواره و نحوه ثبت اثر می توانند به سایت رویداد به نشانی tehrangamefestival.ir مراجعه نمایند.



آغاز فراخوان و دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران (۱۳۹۶-۰۶-۰۱)

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز اول آذرماه منتشر شد تا این دوره از جشنواره رسماً آغاز به کار کند.

به گزارش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، براساس اعلام پیشین، فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز منتشر شد و بازی سازان تا اول دی ماه فرصت دارند آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

در این جشنواره تمامی بازی ها اعم از مستقل و غیر مستقل قادر به شرکت بوده و تمامی آثار بدون توجه به شرایط تیم سازنده (مستقل یا غیر مستقل) مورد داوری قرار می گیرند. همانند دوره ی گذشته، آثار براساس هشت ژانر اصلی دسته بندی خواهند شد و تفکیکی بین بازی های بزرگ و کوچک صورت نمی گیرد. بهترین بازی های اکشن، ماجراجویی، نقش آفرینی، استراتژی و مدیریتی، ماجراجویی - اکشن، سکوبازی، ورزشی و ساده ایرانی، در این رویداد از سوی داوران ایرانی و بین المللی انتخاب و معرفی خواهند شد.

براساس اعلام این فراخوان، پس از اعلام بازی های برتر در هر ژانر، در نهایت یک بازی نیز به عنوان بازی سال ایران انتخاب خواهد شد. در انتخاب بازی سال تمامی بازی ها، فارغ از رتبه آن ها در هر ژانر می توانند به عنوان نامزد دریافت جایزه شمرده شوند. همچنین بهترین بازی با محتوای فرهنگی یا «بهترین پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی در بازی» نیز به اثری تعلق می گیرد که بهترین «پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی» را در قالب بازی های ویدئویی در راستای ارتقای فرهنگ عمومی ایران اسلامی داشته باشد.

«سابقه ی بازی نامه نویسی» بخش دیگری از این جشنواره است. این بخش مختص متن هایی است که هنوز به بازی تبدیل نشده اند (یا مراحل تولیدشان را سپری می کنند) و باید با آن ها به شکل یک متن ادبی (همچون نمایشنامه یا فیلم نامه) برخورد کرد. موضوع «سابقه ی بازی نامه نویسی» امسال نیز همچون سال گذشته آزاد است و تنها شرط لازم برای قضاوت متن های ارسالی، این است که «داستانی جذاب و مناسب برای تبدیل شدن به یک بازی» را روایت کنند شرح مفصل اهداف و رویکردهای جشنواره، زمان بندی، ژانرها و بخش های مختلف، نحوه ارسال آثار و قوانین و مقررات در فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای آمده است و می توانید این فراخوان را از طریق این نشانی دریافت نمایید.

بازی سازان جهت ارسال آثار خود می توانند به صورت کاملا الکترونیکی از طریق سایت جشنواره به نشانی tehrangamefestival.ir اقدام نمایند.

**آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران (۱۳۹۵-۹۶)**

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز اول آذر ماه منتشر شد تا این دوره از جشنواره رسماً آغاز به کار کند.

به گزارش ایران اکتونومست به نقل از بنیاد ملی بازی های رایانه ای: بر اساس اعلام پیشین، فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز منتشر شد و بازی سازان تا اول دی ماه فرصت دارند آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

در این جشنواره تمامی بازی ها اعم از مستقل و غیر مستقل قادر به شرکت بوده و تمامی آثار بدون توجه به شرایط تیم سازنده (مستقل یا غیر مستقل) مورد داوری قرار می گیرند. همانند دوره ی گذشته، آثار براساس هشت ژانر اصلی دسته بندی خواهند شد و تفکیکی بین بازی های بزرگ و کوچک صورت نمی گیرد. بهترین بازی های اکشن، ماجراجویی، نقش آفرینی، استراتژی و مدیریتی، ماجراجویی- اکشن، سکوبازی، ورزشی و ساده ایرانی، در این رویداد از سوی داوران ایرانی و بین المللی انتخاب و معرفی خواهند شد.

بر اساس اعلام این فراخوان، پس از اعلام بازی های برتر در هر ژانر، در نهایت یک بازی نیز به عنوان بازی سال ایران انتخاب خواهد شد. در انتخاب بازی سال تمامی بازی ها، فارغ از رتبه آن ها در هر ژانر می توانند به عنوان نامزد دریافت جایزه شمرده شوند.

همچنین بهترین بازی با محتوای فرهنگی یا «بهترین پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی در بازی» نیز به اثری تعلق می گیرد که بهترین «پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی» را در قالب بازی های ویدئویی در راستای ارتقای فرهنگ عمومی ایران اسلامی داشته باشد.

«مسابقه ی بازی نامه نویسی» بخش دیگری از این جشنواره است. این بخش مختص متن هایی است که هنوز به بازی تبدیل نشده اند (یا مراحل تولیدشان را سپری می کنند) و باید با آن ها به شکل یک متن ادبی (همچون نمایشنامه یا فیلم نامه) برخورد کرد.

موضوع «مسابقه ی بازی نامه نویسی» امسال نیز همچون سال گذشته آزاد است و تنها شرط لازم برای قضاوت متن های ارسالی، این است که «داستانی جذاب و مناسب برای تبدیل شدن به یک بازی» را روایت کنند.

شرح مفصل اهداف و رویکردهای جشنواره، زمان بندی، ژانرها و بخش های مختلف، نحوه ارسال آثار و قوانین و مقررات در فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای آمده است و می توانید این فراخوان را از طریق این نشانی دریافت نمایید.

بازی سازان جهت ارسال آثار خود می توانند به صورت کاملاً الکترونیکی از طریق سایت جشنواره به نشانی tehrangamefestival.ir اقدام نمایند.

**آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران (۱۳۹۵-۹۶)**

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز اول آذرماه منتشر شد تا این دوره از جشنواره رسماً آغاز به کار کند.

به گزارش پردیس گیم به نقل از، بنیاد ملی بازی های رایانه ای، براساس اعلام پیشین، فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز منتشر شد و بازی سازان تا اول دی ماه فرصت دارند آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

در این جشنواره تمامی بازی ها اعم از مستقل و غیر مستقل قادر به شرکت بوده و تمامی آثار بدون توجه به شرایط تیم سازنده (مستقل یا غیر مستقل) مورد داوری قرار می گیرند. همانند دوره ی گذشته، آثار براساس هشت ژانر اصلی دسته بندی خواهند شد و تفکیکی بین بازی های بزرگ و کوچک صورت نمی گیرد. بهترین بازی های اکشن، ماجراجویی، نقش آفرینی، استراتژی و مدیریتی، ماجراجویی- اکشن، سکوبازی، ورزشی و ساده ایرانی، در این رویداد از سوی داوران ایرانی و بین المللی انتخاب و معرفی خواهند شد.

براساس اعلام این فراخوان، پس از اعلام بازی های برتر در هر ژانر، در نهایت یک بازی نیز به عنوان بازی سال ایران انتخاب خواهد شد. در انتخاب بازی سال تمامی بازی ها، فارغ از رتبه آن ها در هر ژانر می توانند به عنوان نامزد دریافت جایزه شمرده شوند. همچنین بهترین بازی با محتوای فرهنگی یا «بهترین پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی در بازی» نیز به اثری تعلق می گیرد که بهترین «پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی» را در قالب بازی های ویدئویی در راستای

ارتقای فرهنگ عمومی ایران اسلامی داشته باشد.

«مسابقه ی بازی نامه نویسی» بخش دیگری از این جشنواره است. این بخش مختص متن هایی است که هنوز به بازی تبدیل نشده اند (یا مراحل تولیدشان را سپری می کنند) و باید با آن ها به شکل یک متن ادبی (همچون نمایشنامه یا فیلم نامه) برخورد کرد. موضوع «مسابقه ی بازی نامه نویسی» امسال نیز همچون

سال گذشته آزاد است و تنها شرط لازم برای قضاوت متن های ارسالی، این است که «داستانی جذاب و مناسب برای تبدیل شدن به یک بازی» را روایت کنند. شرح مفصل اهداف و رویکردهای جشنواره، زمان بندی، ژانرها و بخش های مختلف، نحوه ارسال آثار و قوانین و مقررات در فراخوان هفتمین جشنواره بازی های

رایانه ای آمده است و می توانید این فراخوان را از طریق این نشانی دریافت نمایید.

بازی سازان جهت ارسال آثار خود می توانند به صورت کاملاً الکترونیکی از طریق سایت جشنواره به نشانی tehrangamefestival.ir اقدام نمایند.



با حضور وزیر فرهنگ صورت می گیرد برگزاری اولین کنفرانس تحقیقات بازی های دیجیتال در دانشگاه علم و صنعت (۱۳۹۶-۱۶/۰۹/۱۱)

اولین کنفرانس "تحقیقات بازی های دیجیتال: گرایش ها، فناوری ها و کاربردها" فردا با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دانشگاه علم و صنعت ایران افتتاح می شود.

به گزارش ایستا، بنیاد ملی بازی های رایانه ای با همکاری دانشگاه علم و صنعت ایران، دوم آذرماه امسال، اولین کنفرانس "تحقیقات بازی های دیجیتال: گرایش ها، فناوری ها و کاربردها" را به میزبانی دانشگاه علم و صنعت ایران برگزار می کند.

مقالات این کنفرانس در ۹ محور اساسی "گرافیک رایانه ای و بازی های دیجیتال"، "هوش مصنوعی و بازی های دیجیتال"، "جنبه های فنی، الگوریتم ها و معماری های بازی های دیجیتال"، "پردازش بازی های دیجیتال"، "بازی های جدی و بازی وارسازی"، "ابعاد رفتاری و اجتماعی بازی های دیجیتال"، "تعامل پذیری در بازی های دیجیتال"، "هنر و طراحی بازی های دیجیتال" و "اقتصاد، مدیریت و کسب و کار در بازی های دیجیتال" ارائه خواهد شد. در روز دوم کنفرانس، برگزاری کارگاه آموزشی پیش بینی شده است. در کارگاه «یک روز با بازی»، تعریف بازی، تاثیر بازی، کاربرد بازی، نحوه ساخت بازی و کسب و کار بازی توسط اساتید مطرح این حوزه معرفی و تشریح می شود.

مراسم اختتامیه بعد از ظهر روز جمعه، سوم آذرماه با اهدای جوایز به برندگان مسابقه «بازی های جدی» و مقالات برتر برگزار خواهد شد. بر اساس اعلام روابط عمومی دانشگاه علم و صنعت، این کنفرانس از دومین دوره برگزاری خود به صورت بین المللی و با حضور پژوهشگران، اساتید، دانشگاه ها و مراکز علمی خارجی فعال در زمینه مطالعات بازی های دیجیتال برگزار می شود.

کنفرانس "تحقیقات بازی های دیجیتال: گرایش ها، فناوری ها و کاربردها" نخستین کنفرانس تخصصی، جامع و میان رشته ای کشور در حوزه بازی های دیجیتال محسوب می شود که با رویکردی جامع و میان رشته ای تلاش می کند شبکه پژوهشگران این حوزه را در رشته های مختلف، از علوم فنی و مهندسی، پزشکی و هنر تا علوم انسانی، گسترش داده و با خلق هسته های پژوهشی در دانشگاه ها و مراکز علمی، دانش تولید شده را به صنعت منتقل کند. علاقه مندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی <http://www.dgrconf.com/fa> مراجعه کنند.

انتهای پیام



اولین کنفرانس تحقیقات بازی های دیجیتال با حضور وزیر ارشاد گشایش می یابد (۱۳۹۶-۱۶/۰۹/۱۱)

تهران- ایرنا- اولین کنفرانس تحقیقات بازی های دیجیتال: گرایش ها، فناوری ها و کاربردها فردا، دوم آذرماه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دانشگاه علم و صنعت ایران افتتاح می شود.

به گزارش روز چهارشنبه ایرنا از دانشگاه علم و صنعت، «ویوین چن» دانشیار دانشکده ارتباطات دانشگاه نانیانگ سنگاپور و «مایکل رول» از باسابقه ترین تولیدکنندگان بازی های دیجیتال و از مدرسان آکادمی بازی Games Academy برلین، سخنرانان کلیدی و نیز عضو هیات داور این کنفرانس در بخش مقالات و مسابقه هستند.

مقالات این کنفرانس در ۹ محورهای اساسی گرافیک رایانه ای و بازی های دیجیتال: هوش مصنوعی و بازی های دیجیتال: جنبه های فنی، الگوریتم ها و معماری های بازی های دیجیتال: پردازش بازی های دیجیتال: بازی های جدی و بازی وارسازی: ابعاد رفتاری و اجتماعی بازی های دیجیتال: تعامل پذیری در بازی های دیجیتال: هنر و طراحی بازی های دیجیتال: اقتصاد، مدیریت و کسب و کار در بازی های دیجیتال ارائه خواهد شد. در دومین روز کنفرانس، برگزاری کارگاه آموزشی پیش بینی شده است. در کارگاه «یک روز با بازی»، تعریف بازی، تاثیر بازی، کاربرد بازی، نحوه ساخت بازی و کسب و کار بازی توسط اساتید مطرح این حوزه معرفی و تشریح می شود و مراسم اختتامیه بعد از ظهر روز جمعه، سوم آذرماه با اهدای جوایز به برندگان مسابقه «بازی های جدی» و مقالات برتر برگزار خواهد شد.

بنیاد ملی بازیهای رایانه ای به عنوان متولی برگزاری این رویداد تخصصی، در نظر دارد هر سال با همکاری یکی از دانشگاه های فعال کشور در حوزه بازی های دیجیتال این کنفرانس را برگزار کند که امسال، میزبانی کنفرانس به دانشگاه علم و صنعت ایران واگذار شده است. همچنین بنا است این کنفرانس از دومین دوره برگزاری خود به صورت بین المللی و با حضور پژوهشگران، اعضای هیات علمی، دانشگاه ها و مراکز علمی خارجی فعال در زمینه مطالعات بازی های دیجیتال برگزار شود.

کنفرانس تحقیقات بازی های دیجیتال: گرایش ها، فناوری ها و کاربردها، نخستین کنفرانس تخصصی، جامع و میان رشته ای کشور در حوزه بازی های دیجیتال محسوب می شود که با رویکردی جامع و میان رشته ای تلاش می کند شبکه پژوهشگران این حوزه را در رشته های مختلف، از علوم فنی و مهندسی، پزشکی و هنر تا علوم انسانی، گسترش داده و با خلق هسته های پژوهشی در دانشگاه ها و مراکز علمی، دانش تولید شده را به صنعت منتقل کند. علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند به نشانی اینترنتی <http://www.dgrconf.com/fa> مراجعه کنند.

فرهنگ ۱۰۵۵۰۰ (نامه دارد ...)



آغاز دریافت آثار در هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران (۱۳۹۵-۱۳۹۶)

فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز اول آذرماه منتشر شد تا این دوره از جشنواره رسماً آغاز به کار کند. به گزارش بنیاد ملی بازی های رایانه ای، براساس اعلام پیشین، فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای تهران امروز منتشر شد و بازی سازان تا اول دی ماه فرصت دارند آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

در این جشنواره تمامی بازی ها اعم از مستقل و غیر مستقل قادر به شرکت بوده و تمامی آثار بدون توجه به شرایط تیم سازنده (مستقل یا غیر مستقل) مورد داوری قرار می گیرند. همانند دوره ی گذشته، آثار براساس هشت ژانر اصلی دسته بندی خواهند شد و تفکیکی بین بازی های بزرگ و کوچک صورت نمی گیرد. بهترین بازی های اکشن، ماجراجویی، نقش آفرینی، استراتژی و مدیریتی، ماجراجویی- اکشن، سکوبازی، ورزشی و ساده ایرانی، در این رویداد از سوی داوران ایرانی و بین المللی انتخاب و معرفی خواهند شد.

براساس اعلام این فراخوان، پس از اعلام بازی های برتر در هر ژانر، در نهایت یک بازی نیز به عنوان بازی سال ایران انتخاب خواهد شد. در انتخاب بازی سال تمامی بازی ها، فارغ از رتبه آن ها در هر ژانر می توانند به عنوان نامزد دریافت جایزه شمرده شوند. همچنین بهترین بازی با محتوای فرهنگی یا «بهترین پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی در بازی» نیز به اثری تعلق می گیرد که بهترین «پرداخت هنرمندانه محتوای فرهنگی» را در قالب بازی های ویدئویی در راستای ارتقای فرهنگ عمومی ایران اسلامی داشته باشد.

«مسابقه ی بازی نامه نویسی» بخش دیگری از این جشنواره است. این بخش مختص متن هایی است که هنوز به بازی تبدیل نشده اند (یا مراحل تولیدشان را سپری می کنند) و باید با آن ها به شکل یک متن ادبی (همچون نمایشنامه یا فیلم نامه) برخورد کرد. موضوع «مسابقه ی بازی نامه نویسی» امسال نیز همچون سال گذشته آزاد است و تنها شرط لازم برای قضاوت متن های ارسالی، این است که «داستانی جذاب و مناسب برای تبدیل شدن به یک بازی» را روایت کنند. شرح مفصل اهداف و رویکردهای جشنواره، زمان بندی، ژانرها و بخش های مختلف، نحوه ارسال آثار و قوانین و مقررات در فراخوان هفتمین جشنواره بازی های رایانه ای آمده است و می توانید این فراخوان را از طریق این نشانی دریافت نمایید.

بازی سازان جهت ارسال آثار خود می توانند به صورت کاملاً الکترونیکی از طریق سایت جشنواره به نشانی tehrangamefestival.ir اقدام نمایند.

راهنمای بولتن

قالب محتوا

خبر 

یادداشت 

گزارش 

مقاله 

اطلاعیه 

فراخوان 

گفتگو 

پیام مردمی 

تصویری 

شماره صفحه

۲

۳

۵





پوزهاب

مثبت 

منفی 

بی طرف 

بر جهت گیری محتوا

عنوان خبر

منابع دیگر: منبع ۱ | منبع ۲ | منبع ۳ | ...

محل قرارگیری خلاصه خبر

محل قرارگیری

فراوانی خبر

بریده جراید در روزنامه

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات

۱۳۹۶/۰۹/۰۱

